



农业赛道：农业科技与品牌化是未来发展方向



整体概况：农业科技、农业品牌化两大主线热度较高。据 IT 桔子，2021 年 1-11 月，农业赛道在国内合计 51 起投融资事件。细分赛道分布来看，农业生物技术 12 起、种植养殖 11 起、农业服务 8 起、农业电商 6 起、新型农业系统 5 起、农机农资及装备 4 起、综合农业及其他农业均为 2 起、农业媒体及社区 1 起。在农业赛道，资本持续关注农业科技（包括农业生物技术、养殖种植设施与配送）、农业品牌化两大发展主线，预计未来仍将保持较高热度并有望涌现出明星企业。我们选取了具有代表性的四个企业，企业估值较高值得关注。

大米杂粮产品种植和品牌商十月稻田获得 B 轮融资。是一家大米杂粮产品种植加工和品牌商。产品主打东北五常大米，以及杂粮、干货、礼盒等系列，爆款产品香稻贡米口感独特，包装精美且真空设计储存方便，公司主要产品原粮来自东北优质产区，专业的种植合作社和先进的精米生产线确保了产品高品质。品牌与知名国民剧 IP《乡村爱情》联名，联名款大米在京东和沃尔玛全渠道上线。渠道覆盖天猫、京东、拼多多、盒马鲜生、永辉超市等多元化平台，构建线上线下农产品流通生态圈。2021 年 5 月 31 日获得 B 轮融资。

可生食鸡蛋品牌黄天鹅获得 B 轮投资。是一家主打可生食标准的鸡蛋品牌。产品研发出不含沙门氏菌、无蛋腥味的可生食鸡蛋，并形成严苛的生产管理体系；品牌侧重社交平台营销种草，在小红书平台聚焦美食场景做可生食鸡蛋品类教育，获得众多美食达人笔记推荐，2020-2021 年连续

两年开展溏心蛋挑战赛活动，通过美食 KOL 在小红书、抖音、微博、下厨房等平台与消费者进行各种互动，提升品牌知名度。渠道通过天猫、京东、盒马鲜生、叮咚买菜等电商和新零售平台销售，也入驻线下 Ole 等精品超市，以及沃尔玛、家乐福等大型商超。2021 年 8 月 3 日获得 B 轮投资。

食品产业公司利和味道获得 C+ 轮投资。业务涵盖基础味道、复合味道和调理食品板块，调理食品为消费者提供在家完成高级别烹饪的解决方案，市场前景广阔。公司产品于 2020 年推出面向 C 端的高端冷冻预制菜品牌“朕宅”，从食材选择到味道、外形都优于普通的预制菜，“芝士牛肉卷”等爆款产品受到用户喜爱，产品种类丰富并覆盖 0-4 度低温冷鲜区、-18 度冷冻区和常温温区，公司深耕调味料行业，研发技术和产品供应链为调理食品板块发展提供有力支持；公司与许多 B 端餐饮品牌建立合作，调理食品业务具有渠道优势，目前通过线上电商、线下商超、便利店及连锁餐饮等多种渠道销售。2021 年 9 月 26 日获得 C+ 轮投资。

团餐食材供应链企业望家欢获得 B+ 轮投资。是一家团餐食材供应链企业，业务对标企业是全球最大食品供应商 Sysco。公司在全国多地建立大面积自有、联营蔬菜基地和养殖场，配送中心配有大型冷冻库和保鲜库，保障供货品质和速度；服务于政府机关、学校、医院、连锁餐饮企业和大型商超等客户；采用合伙人制度形成规模效应，采购和配送成本控制具有相对优势。对比美国市场，国内餐饮产业链在上游农产品和下游客户都更加分散，随着上游和下游持续集中化，餐饮供应链市场未来具有发展潜力。

2021 年 2 月 22 日获得 B+ 轮投资。

关键词: 农产品 新零售

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31335

