



银行业周报：理财产品发行量持续上升



投资要点

理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 3,094 只，净值增长率均大多处于 0-0.5% 区间。其中披露前 1 日净值产品数量为 533 只，净值相对前期下跌的产品数量为 41 只，净值增长率中位数为 0.01%；披露前 1 周产品净值数量为 2,561 只，净值相对前期下跌的产品数量为 157 只，净值增长率中位数为 0.09%。

理财子开业与产品发行概况

公司维度：截至 2021 年 12 月 12 日，已有 29 家理财子获批成立，其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家；21 家理财子正式开业，其中理财子公司 19 家，中外合资理财公司 2 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 7,648 只，其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位，分别为 1,292 只、753 只、709 只。

产品维度：目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主，分别为 675 只、1,519 只、3,890 只；运作模式以封闭式净值型为主；风险等级以中低级为主。

发行市场概况

人民币理财产品预期收益率：相较于前一周，2 个月理财产品预期收益率有所下降，降幅为 -3.0bps。

发行产品数量及期限：十二月第一周理财产品发行总量为 852 款，3 个月以内产品发行量为 100 款，占比 11.7%，较前一周上升；6 个月以内产品发行量为 308 款，占比 36.1%，较前一周上升。据统计，2021 年年初至今累计发行产品共 36,062 款，同比增速为 7.56%。

运作模式：十二月第一周发行的 852 款理财产品中，开放式净值型产品 190 款，市场占比 22.3%；封闭式净值型产品 591 款，市场占比 69.4%；开放式非净值型产品 0 款，市场占比 0.0%；封闭式非净值型产品 71 款，市场占比 8.3%。与前一周相比，封闭式非净值型产品占比上升，开放式净值型和封闭式净值型产品占比下降。

收益类型：十二月第一周发行的 852 款理财产品中，保本固定型产品 0 款，市场占比 0.0%；保本浮动型产品 6 款，市场占比 0.7%；非保本型产品 846 款，市场占比 99.3%。与前一周相比，非保本型产品占比上升，保本浮动型占比下降。

基础资产：十二月第一周共发行债券产品 787 款，占比 60.6%；利率产品 144 款，占比 11.1%；股票产品 61 款，占比 4.7%；票据产品 16 款，占比 1.2%。与前一周相比，利率、票据、信贷资产、汇率、其他类产品占比上升，股票、债券、商品类产品占比下降。

发行银行：十二月第一周华夏理财发行 52 款理财产品占据首位，平安理财发行 49 款理财产品排名第二。同时，民生银行自 2021 年年初至今累计共发行 2,503 款理财产品，位居第一。

到期市场概况

产品数量及期限：十二月第一周理财产品到期总数为 742 款，较前一周上升。6-12 个月、12-24 个月、24 个月以上到期产品占比上升，1 个月以内、1-3 个月、3-6 个月到期产品占比下降。3 个月以内到期产品 131 款，占比 17.65%；6 个月内的到期产品 374 款，占比 50.40%。

风险提示：监管政策的超预期变化，信用风险超预期暴露。

关键词：票据

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31346

