



银行业周报：理财产品预期收益率上升



投资要点

理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 4,301 只，净值增长率均大多处于 0-0.5% 区间。其中披露前 1 日净值产品数量为 1,167 只，净值相对前期下跌的产品数量为 127 只，净值增长率中位数为 0.01%；披露前 1 周产品净值数量为 3,134 只，净值相对前期下跌的产品数量为 314 只，净值增长率中位数为 0.08%。

理财子开业与产品发行概况

公司维度：截至 2021 年 12 月 19 日，已有 29 家理财子获批成立，其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家；21 家理财子正式开业，其中理财子公司 19 家，中外合资理财公司 2 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 7,830 只，其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位，分别为 1,312 只、787 只、764 只。

产品维度：目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主，分别为 665 只、1,523 只、4,064 只；运作模式以封闭式净值型为主；风险等级以中低级为主。

发行市场概况

人民币理财产品预期收益率：相较于前一周，2 个月、6 个月和 9 个月理财产品预期收益率有所上升，其中 2 个月理财产品预期收益率涨幅最

大, 为 121bps。

发行产品数量及期限: 十二月第二周理财产品发行总量为 772 款, 3 个月以内产品发行量为 111 款, 占比 14.4%, 较前一周上升; 6 个月以内产品发行量为 313 款, 占比 40.5%, 较前一周上升。据统计, 2021 年年年初至今累计发行产品共 36,834 款, 同比增速为 6.97%。

运作模式: 十二月第二周发行的 772 款理财产品中, 开放式净值型产品 102 款, 市场占比 13.2%; 封闭式净值型产品 608 款, 市场占比 78.8%; 开放式非净值型产品款, 市场占比 0.0%; 封闭式非净值型产品 62 款, 市场占比 8.0%。与前一周相比, 封闭式净值型产品占比上升, 开放式净值型和封闭式非净值型产品占比下降。

收益类型: 十二月第二周发行的 772 款理财产品中, 保本固定型产品 0 款, 市场占比 0.0%; 保本浮动型产品 5 款, 市场占比 0.6%; 非保本型产品 767 款, 市场占比 99.4%。与前一周相比, 非保本型产品占比上升, 保本浮动型产品占比下降。

基础资产: 十二月第二周共发行债券产品 664 款, 占比 58.7%; 利率产品 120 款, 占比 10.6%; 股票产品 60 款, 占比 5.3%; 票据产品 5 款, 占比 0.4%。与前一周相比, 股票、汇率、其他类产品占比上升, 债券、利率、票据、信贷资产、商品类产品占比下降。

发行银行: 十二月第二周华夏理财发行 58 款理财产品占据首位, 中

国银行发行 39 款理财产品排名第二。同时，民生银行自 2021 年初至今累计共发行 2,515 款理财产品，位居第一。

到期市场概况

产品数量及期限：十二月第二周理财产品到期总数为 896 款，较前一周上升。1 个月以内、1-3 个月、6-12 个月到期产品占比上升，3-6 个月、12-24 个月、24 个月以上到期产品占比下降。3 个月以内到期产品 175 款，占比 19.53%；6 个月内的到期产品 462 款，占比 51.56%。

风险提示：监管政策的超预期变化，信用风险超预期暴露。

关键词：票据

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31715

