



银行业理财产品周报：理财产品预期收益率上升



投资要点

理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 4,301 只,净值增长率均大多处于 0-0.5%区间。其中披露前 1 日净值产品数量为 1,167 只,净值相对前期下跌的产品数量为 127 只,净值增长率中位数为 0.01%;披露前 1 周产品净值数量为 3,134 只,净值相对前期下跌的产品数量为 314 只,净值增长率中位数为 0.08%。理财子开业与产品发行概况

公司维度:截至 2021 年 12 月 19 日,已有 29 家理财子获批成立,其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家;21 家理财子正式开业,其中理财子公司 19 家,中外合资理财公司 2 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 7,830 只,其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位,分别为 1,312 只、787 只、764 只。

产品维度:目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主,分别为 665 只、1,523 只、4,064 只;运作模式以封闭式净值型为主;风险等级以中低级为主。发行市场概况

人民币理财产品预期收益率:相较于前一周,2 个月、6 个月和 9 个月理财产品预期收益率有所上升,其中 2 个月理财产品预期收益率涨幅最大,为 121bps。

发行产品数量及期限:十二月第二周理财产品发行总量为 772 款,3 个

月以内产品发行量为 111 款,占比 14.4%,较前一周上升;6 个月以内产品发行量为 313 款,占比 40.5%,较前一周上升。据统计,2021 年年初至今累计发行产品共 36,834 款,同比增速为 6.97%。

运作模式:十二月第二周发行的 772 款理财产品中,开放式净值型产品 102 款,市场占比 13.2%;封闭式净值型产品 608 款,市场占比 78.8%;开放式非净值型产品款,市场占比 0.0%;封闭式非净值型产品 62 款,市场占比 8.0%。与前一周相比,封闭式净值型产品占比上升,开放式净值型和封闭式非净值型产品占比下降。

收益类型:十二月第二周发行的 772 款理财产品中,保本固定型产品 0 款,市场占比 0.0%;保本浮动型产品 5 款,市场占比 0.6%;非保本型产品 767 款,市场占比 99.4%。与前一周相比,非保本型产品占比上升,保本浮动型产品占比下降。

基础资产:十二月第二周共发行债券产品 664 款,占比 58.7%;利率产品 120 款,占比 10.6%;股票产品 60 款,占比 5.3%;票据产品 5 款,占比 0.4%。与前一周相比,股票、汇率、其他类产品占比上升,债券、利率、票据、信贷资产、商品类产品占比下降。

发行银行:十二月第二周华夏理财发行 58 款理财产品占据首位,中国银行发行 39 款理财产品排名第二。同时,民生银行自 2021 年年初至今累计共发行 2,515 款理财产品,位居第一。到期市场概况

产品数量及期限:十二月第二周理财产品到期总数为 896 款,较前一周上升。1 个月以内、1-3 个月、6-12 个月到期产品占比上升,3-6 个月、12-24 个月、24 个月以上到期产品占比下降。3 个月以内到期产品 175 款,占比 19.53%;6 个月内的到期产品 462 款,占比 51.56%。

风险提示:监管政策的超预期变化,信用风险超预期暴露。

关键词: 票据

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31773

