



# 电脑行业：平板电脑选购白皮书



平板电脑全球市场出现跌幅，中国市场仍在增长，安卓产品坚守主要地位

根据 2021Q3 最新发布的平板电脑研究报告显示，全球环境下的平板电脑市场规模较去年同期有所缩减，但中国市场仍在稳步增长，无论是商用平板还是消费平板出货量与日俱增；其中，安卓与鸿蒙在中国市场的份额始终占整体主要地位。

在线办公和网络学习需求强化，催生了大众对于平板电脑的精细化使用需求

由于去年疫情的影响，不少企业至今仍保留在家办公的形式，2021 上半年在线办公的用户规模进一步增长，人数占比较去年同期提升约 17%；另一方面，国家加大鼓励“互联网+教育”新生态，网上学习的学生规模小幅扩增，学习始终是学生互联网使用的主要场景。由此可见学生与工作党将催生国内平板电脑市场需求的继续加强。

平板电脑市场迎来硬件与生态体验的双革新，旗舰机概念已然成形

以往对于旗舰机的理解更多来自智能手机领域，新式、高性能和高颜值是主要代名词；当国内厂商对平板电脑不断的开发与版本迭代，以满足消费者日益多元化的使用需求，旗舰平板的概念轮廓逐渐清晰：从产品力、操作系统、场景应用多个角度出发，重新定义当下国内平板电脑市场中的优质产品系列。

关键词: 在线办公 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_31782](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31782)

