



瑞表行业 2021 年 1-11 月数据 点评：中国大陆瑞表份额回落 更看好国潮崛起



本报告导读：

前 11 月瑞表出口金额保持高增长，其中美国市场强劲迅猛，中国大陆市占率位居第二，中国香港市场有恢复迹象。奥密克戎影响下消费回流逻辑仍存。

摘要：

前 11 月瑞表出口金额仍保持高增长，平均单价虽仍高于前两年但较年内高峰已有回落。1)前 11 月瑞表出口金额 203.8 亿瑞士法郎(约 1414.6 亿元人民币)，较 2020 年同期增 33.4%、较 2019 年同期增 2.1%；其中腕表出口金额(不含机芯)193.4 亿瑞士法郎较 2019 年同期增 3%；2)对比前 10 月情况，瑞表出口金额 182.1 亿瑞士法郎较 2020 年同期增 36.5%、较 2019 年同期增 1.4%；3)从数量看，前 11 月瑞表出口 1422 万只(不含机芯)较 2019 年同期增-24.8%；从单价看，前 11 月平均单价约 1360 瑞士法郎(约 9438 元人民币)较前 10 月略下降，2019/20 年分别 993/1171 瑞士法郎；4)前 11 月机械表出口金额 168.7 亿瑞士法郎较 2019 年同期增长 7.3%占比 87%、电子表则为 25.3 亿瑞士法郎较 2019 年同期增长-18.6%占比 13%。

从地域结构看，1-11 月美国市场份额跃居第一，连续 3 月单月市场份额第一。1)前 11 月亚洲占瑞表出口金额市场份额 52.1%(中国大陆/土耳其/阿联酋等较 2019 年同期正增长)，欧洲 28.8%、美洲 17.1%、大洋洲 1.3%、非洲 0.7%；2)从细分国家看，中国大陆前 11 月瑞表出口金额达 27.36 亿

瑞士法郎，较 2020 年同期增 31%、较 2019 年同期增 53.5%，市场份额 13.42%居第二位；美国 28.02 亿瑞士法郎，两项增速分别 55.7/26.4%，市场份额 13.75%跃居第一；中国香港市场份额 9.6%居第三；3)11 月单月中国大陆市场份额 11%/美国 13.9%/中国香港 9.3%(10 月 12.6%/14.5%/8.1%)，香港份额回升。

从价格区间看，3000 瑞士法郎以上的瑞表表现最好。1)11 月单价在 200 瑞士法郎以下的瑞表出口金额较 2019 年同期下降 11.5%、出口数量下降 13.9%；2)单价在 200-500 瑞士法郎之间，两项增速分别为-21.6%、-22.3%；3)单价在 500-3000 瑞士法郎之间，两项增速分别为-2.3%、-9.4%；该三者降幅有所收窄；4)单价在 3000 瑞士法郎以上，两项增速分别为 16%、12.5%；5)从材质看，贵金属表依旧表现最好。

看好大陆地区高端腕表保持高增，更看好自由品牌崛起，推荐飞亚达等。1)美欧市场强复苏背景下，中国大陆瑞表份额回落正常，奥密克戎影响下消费回流逻辑仍在；2)我们继续看好瑞表零售龙头公司市场份额提升，行业龙头拟上市将提升关注度；但是我们更看好自有手表品牌望加速崛起；3)推荐飞亚达，瑞表零售将受益“双卓越”工作及海南布局，自主品牌有望发力；4)受益瑞星时光等。

风险提示：全球疫情反复，智能手表对瑞表的冲击，名表零售渠道竞争加剧，政策风险等

关键词: 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31839

