



互联网传媒行业：《罗布乐思》： 元宇宙首款产品 突破游戏边 界 打造超级数字场景



事件

7月13日,《罗布乐思》国服版正式于全平台上线(除华为渠道)。研发上,《罗布乐思》是风靡海外的《Roblox》基本复刻,腾讯于2019年与Roblox合资成立了罗布乐思数码科技有限公司进行本地化和推广。发行上,《罗布乐思》国服版由腾讯代理,负责在大陆地区的发行。

截至7月16日,《罗布乐思》七麦iOS免费榜平均排名第6,畅销榜平均排名418名。TapTap下载量5.5万,关注量9万,评分6.6分,上线以来正向评价较负向评价+99.40%。

此前《罗布乐思》曾在国服安卓端上线了一个测试版本,没有进行大规模宣传,APP也比较简陋。以及由于平台的游戏内容过少(国区锁区导致海外优质的游戏没能引入),《罗布乐思》安卓测试版的评分较低。

《Roblox》的研发商Roblox于2021年3月10日在纽交所挂牌上市。腾讯在2020年2月时曾参与Roblox的G轮融资。

简评

一、《罗布乐思》游戏基本介绍

1、《罗布乐思》是一款集体验、开发于一体的多人在线3D创意社区:玩家可以在《罗布乐思》注册一个虚拟身份,体验社区里的各种小游戏。目前在国服开放移动端APP,整体画风采用极简像素3D风格。

玩家的虚拟身份用于平台所有的游戏。

小游戏主要为多人游戏玩家可以和好友组队，也可以进入后随机匹配其他玩家共同游戏。

部分游戏内置收费项目，通过《罗布乐思》的虚拟货币“罗宝”购买，“罗宝”可以通过人民币充值获取。

普通玩家接触到的是《罗布乐思》的小游戏，但《罗布乐思》

除了社区外，还包括 PC 端的游戏设计工具 Studio，社区里的小游戏全部来自创作者通过《罗布乐思》Studio 的创作。

从创作玩法看，《罗布乐思》是一款沙盒游戏，沙盒游戏由于其底层架构的原因，可以通过创作实现大量玩法

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32977

