



中国视频会议行业研究：市场 简报：云视频走上风口 传统视 频会议竞争壁垒及市场突破口 将是什么？



中国传统视频会议中游环节主要由视频会议解决方案服务供应商组成。
整体中国传统视频会议行业整体呈现寡头垄断格局

从传统视频会议市场协作竞争的维度看,2020 年华为及苏州科达位居视频会议行业第一梯队,分别在政务部门和大型央企市场占据行业主导,品牌影响力较大,龙头效应显著。而宝利通、思科等海外视频会议服务商属于传统视频会议市场第二梯队,在视频编码等传统视频会议技术方面具备先发优势。

但 2013 年 6 月“棱镜门”窃听事件曝光后,为确保国家级信息及数据安全,中国政务及央企逐步排除海外视频会议厂商于采购名单之外。因此思科及宝利通等海外视频会议服务供应商市场份额逐年下降,从 2015 年 34%将至 2019 年的 14%。

国产替代需求强势推进市场出清存量竞争,市场集中度有望持续上升随着海外视频会议服务商市场份额缩减及市场出清,本土传统视频会议厂商有望迎来更多机会。同时中美贸易战后,中美局势较为紧张,国产替代持续推进。未来以华为、科达为代表的传统视频会议厂商有望凭借其产业生态、客户资源优势快速抢占视频会议头部企业出清存量。预计整体市场的集中度将进一步提升。

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33351

