旅游服务业行业专题报告：从商业模式看亚朵酒店的服务创新

1.1 公司概况：中高档连锁酒店龙头，引领多元化生活方式

上海亚朵于 2013 年开设第一家名为“亚朵村”的酒店，并逐步建立起遍布中国 131 个城市的酒店网络；截至 2021 年 3 月 31 日，公司共有 119 家酒店位于一线城市，367 家酒店位于新一线、二线城市，全国酒店客房总数为 71121 间。

为打破消费者对旅行和住宿的刻板印象，亚朵希望重新定义热情好客对中国年轻一代的真正意义，致力于提供独特的宾客体验和多元化的生活方式。据公司招股书援引 Frost&Sullivan 的数据，截至 2020 年底，按客房数量计，亚朵是中国最大的中高档连锁酒店。2017 年至 2020 年，亚朵持续位居中国酒店业协会的中国中高端连锁酒店排行榜榜首。

公司 2020 年实现收入 15.67 亿元，同比下降 0.03%，归母净利润-0.11 亿元，同比下降 167.7%；2021 年一季度实现收入 4.20 亿元，同比增长 107.70%，归母净利润-0.16 亿元，同比增长 98.1%。

1.2 股权结构：创始人持股 31.3%，携程为第四大股东

公司第一大股东是创始人王海军，持有 0.44 亿 A 类普通股和 0.74 亿 B 类普通股，占股份总数的 31.3%；君联资本（LegendCapital）持股 30.4%，为第二大股东；德晖资本（DivinerLimited）持股 16.2%，是第三大股东；携程通过 Trip.comTravelSingaporePte.Ltd 持股 14.8%，成为亚朵酒店的第四大股东。此外，GLVHoldingLimited 和 EngineHoldingsLimited 分

别持股 5.5%和 5.2%。

1.3 企业文化：回归人文情怀，用心筑造城市“乌托邦”

以人文关怀筑造城市“乌托邦”。“亚朵”之名源起自创始人王海军旅行中意外造访的云南怒江亚朵村，秀丽清新的自然风光和善良淳朴的民风深深触动着这位怀有赤子之心的企业家。“亚朵”酒店的创立初衷和发展理念正与人文情怀一脉相承：集团秉持“人文、温暖、有趣”的产品哲学，致力于打造“新住宿、新文化、新消费”为一体的生活方式品牌，贴近并开拓行业市场，洞察并引领客户需求，用心筑造城市“乌托邦”。

匠心智慧提升酒店文化内核：社群酒店另辟蹊径，尽显城市温度。亚朵酒店创始人开辟社群经济商业模式新领域，打破传统酒店行业“经营空间”的理念桎梏，回归“经营客群”的服务思维。公司兼顾提升酒店文化内核使命与商业化运营目标，通过为主题酒店和多元化活动赋予不同文化内涵的方式，提高品牌社群力及影响力。

1.4 业务概况：覆盖中高档全链条，迎合各类消费需求

以代表着中高档品牌的亚朵旗舰（Atour）为酒店网络的核心，公司于 2016 年首次推出亚朵 S（AtourS）品牌，将其定位为服务于高端商务和休闲旅客的高档酒店；同年，公司推出主要迎合年轻城市旅客的亚朵轻居（AtourLight）中档酒店品牌。通过将市场上现有的精品酒店物业改造成亚朵酒店，公司于 2020 年 9 月推出亚朵 X（AtourX）进一步拓展中高

https://www.yunbaogao.cn

档酒店市场；同期，公司打造全新的高档酒店品牌——中旅（ZHOTEL）以迎合崛起的 Z 世代旅客。

为打破传统奢华的规范，吸引追求独特的年轻一代，公司第一个提供全方位服务的豪华酒店品牌 A.T.House 计划于 2021 年 6 月在上海开业。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33387