潮流消费专题研究：后浪弄潮 面向年轻世代的潮流消费

潮流消费的迅速崛起：新潮流，新消费，新趋势。

从市场规模来看，我们测算 2020 年潮流消费市场达千亿，且仍在快速增长的通道之中；

从消费者分布来看，Z 世代已成为潮流消费市场增长的强大驱动力。

潮流消费的时代背景：Z 世代崛起催生新生消费力量。

Z 世代的成长过程伴随着我国经济建设与城镇化建设的突飞猛进，其消费能力与消费观得以重塑；?Z 世代的民族自信不断增强，对于国潮文化、汉服等有着更强的认同感。

潮流消费的前景展望：潮流品牌如何傲立潮头？

强化潮流符号的延展性，利用跨界联名等方式运营品牌热度；

围绕核心产品打造产品矩阵，满足消费者多场景需求；

打造审美的领先性，持续引入先锋文化以提供吸引消费者。

风险因素：潮流消费行业增速不及预期；盗版产品对潮流消费公司产品口碑及销量造成冲击；消费者偏好改变，购买意愿降低，行业增长不及预期；设计师个人形象负面舆论对品牌产生不良影响。

投资建议：看好面向年轻世代的潮流品牌的成长与进化的机会。

潮流服饰&鞋包领域：建议关注头部品牌的可持续设计能力以及持续

进化为高端时尚品牌的机会，建议关注李宁（02331.HK）、波司登（03998.HK）等公司潮流条线的市场潜力；

潮流玩具领域：建议关注全产业链布局的潮流玩具龙头公司泡泡玛特（09992.HK）；

线下体验式消费领域：建议关注在剧本杀品类从上游 IP 布局到下游门店运营均有前沿布局的芒果超媒（300413.SZ）。

关键词：城镇化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33395