



**营销传播行业：蓝色光标：
21H1 扣非后净利同比增长
43%-57% 核心业务保持强劲
增长动能**



蓝色光标披露 2021 年半年度业绩预告，预计 21H1 实现归属于上市公司股东的净利润为 5.4 亿元至 5.8 亿元，同比增长 65.37%至 77.62%；扣非后净利润 4 亿元至 4.4 亿元，同比增长 43.09%至 57.40%。公司在今年一季度实现最好单季的基础上，再次实现了历史最好半年经营业绩。

单季度拆分看，21Q2 公司预计实现归母净利润为 1.77 亿元-2.17 亿元，同比增长 44%-76%；21Q2 扣非后净利润为 1.94 亿元-2.34 亿元，同比增长 45%-75%，环比下降 6%-增长 13%。

核心营销业务保持高增长动能，龙头公司优质性充分体现。

随着全球疫情的逐步缓解以及数字经济和网络经济的持续发力，蓝色光标的国内与国际业务全面向好。相较去年同期，游戏、电子商务等行业保持稳定，汽车、消费品、高科技等行业的客户收入实现快速增长；过去几年支撑公司高速发展的出海业务、短视频业务以及唤醒业务继续保持高速增长。

在新成长业务上，“蓝标在线”单周签约客户数已经突破 30 家并持续快速增长。

“蓝标在线”是公司基于数据科技的营销智能化转型，于 20 年 9 月 23 日正式推出营销 MaaS(MarketingasaService)化平台，通过营销服务线上化，将营销服务延伸到广大中小企业。

经过近一年的产品迭代，2021 年“蓝标在线”有望实现规模化销售，

基于在线营销需求增长，蓝标在线将推动线上标准化营销产品与定制化营销服务实现闭环打通，有望成为蓝色光标新一轮增长周期的重要动力。

“蓝标在线”自今年4月推出陪跑服务版后，更多企业主成为了“蓝标在线”

的“大会员”，截至6月最后一周，单周签约客户数已经突破30家并持续快速增长，预计7月份单月签约客户将突破100家。

投资建议：

蓝色光标21年一季度以高增长实现良好开局，半年度业绩再次实现优秀成绩，体现了公司内领先的规模优势和持续稳健的增长能力。公司出海业务、短视频业务以及唤醒业务等基本业务牢固，同时我们认为蓝标作为综合营销平台，也将受益视频化、5G科技等带来的营销新变化，而蓝标在线MaaS营销平台又有望打开公司未来业绩与估值空间，作为营销行业龙头继续建议关注。

风险提示：宏观经济变化对广告投放影响，国内外疫情不确定性，广

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33429

