



# 传媒行业：METAVERSE 研究 专题：METAVERSE 对内容行 业的机遇与挑战



## 投资策略

基于对 Metaverse 特征的分析,我们认为未来可重点关注拥有以下特点的平台:

足够多的优质世界观内容: 优质内容必然是长期吸引流量的磐石

足够多的粉丝积累: 基础流量能够快速铺开“口碑效应”和实现高效用户裂变

持续迭代的内容制作能力: Metaverse 对内容制作转化提出更高要求, 如通过开放自由创作、开放第三方接口、降低创作门槛, 鼓励用户持续产生内容, 形成自我进化机制, 达到内容创新的高频和永续, 不被淘汰, 具备较强内容制作经验, 具备较强内容人才、资源、资本储备平台竞争力有望更强

良好的社交能力和场景: 社交作为现代网民刚需, 是低成本获客和提升用户使用时长的好属性。元宇宙突破物理时空局限, 扩大了应用场景可能性, 使得社交属性进一步提升, 因此拥有社交能力和丰富场景的平台有望作为优质平台吸引、留存更多用户

# 我们的产品



## 大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

## 条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

## 即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

## 云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_33622](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33622)

