



# 《全民健身计划》事件点评： 全民健身再次起风 利好健身 相关行业



事件：

近日，国务院印发《全民健身计划（2021 - 2025 年）》（以下简称《计划》），就今后一个时期促进全民健身更高水平发展，更好满足人民群众的健身和健康需求作出部署。

点评：

新《全民健身计划》出台，政府继续大力推进全民健身。国家为提高国民健康素质，近年来出台多项政策助推体育产业发展。2014 年国务院印发《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

（国发〔2014〕46 号）；2016 年《全民健身计划（2016-2020 年）》、《体育发展“十三五”规划》等政策面世；2020 年新冠病毒席卷全球，为减少疫情对体育产业影响，国家印发了《关于大力推广居家科学健身方法的通知》。2021 年适逢“十四五”开端，国家再次发布《全民健身计划（2021 - 2025 年）》。

《计划》明确，到 2025 年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到 38.5%，县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区 15 分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员 2.16 名，带动全国体育产业总规模达到 5 万亿元。

政策加持下，健身人口渗透率有望继续提升。目前，我国人均医疗保

健类支出逐年上升，国内居民亚健康呈现蔓延趋势，推动全民健身势在必行。随着社会发展，观念逐渐转变，人民群众通过健身促进健康的热情日益高涨，我国健身市场有望继续蓬勃发展。根据三体云动，2020年我国大陆地区健身人口渗透率约为5%，而美国和欧洲的健身人口渗透率分别为15.2%和8.1%。对标发达国家，我国健身人口渗透率仍有1.6倍-3倍的增长空间，未来市场广阔。

全民健身风向再起，利好健身相关行业。(1)《计划》提及，要新建或改扩建2000个以上体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等健身场地设施，补齐5000个以上乡镇（街道）全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。加大全民健身场地的设施完善和器材补给，有望推高国内健身器材的需求，有利于健身器材行业进一步发展。(2)合适的健身设备可以使得健身运动事半功倍。此次《计划》目标，“十四五”时期的经常参加体育锻炼的人数将比“十三五”时期高出1.3个百分点，体育锻炼人数增加将使得运动者所需的运动装备需求上升，促进运动服饰、运动鞋、鞋套、运动护具、放松恢复工具、导汗带等专业健身装备的销售。(3)随着科学健身运动的兴起和发展，辅助健身效果的运动营养食品也随之发展。运动营养食品能够帮助提高运动效果及保护运动员健康，其中，蛋白质类产品为运动营养食品的主流。健身人口的增加，需要进行蛋白粉类运动营养食品补给的人数也将增加，从而带动运动营养食品行业的持续发展。

投资策略：国家提出全民健身计划十余年，“十四五”《全民健身计划》将继续进一步推进国家体育产业发展，拉动运动健身渗透率提升，利好健身相关行业。建议关注英派斯、舒华体育等健身器材公司，以及优势运动品牌和运动营养品公司。

风险提示：市场竞争加剧、新冠疫情恶化风险、产品销售不及预期、健身人口渗透率不及预期等。

关键词：健身 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_34116](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34116)

