



传媒行业：全民健身计划发布 体育产业迎良机



《全民健身计划》发布，指出全国体育产业总规模 25 年要达到 5 万亿元 8 月 3 日，国务院发布《全民健身计划（2021—2025 年）》（后文简称计划），计划指出发展目标是：到 25 年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众健身热情进一步提高，县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区 15 分钟健身圈实现全覆盖，带动全国体育产业总规模达到 5 万亿元。根据国家统计局，19 年我国体育产业总规模为 2.95 万亿元，则 19-25 年 CAGR 约为 9.2%。我们认为计划为体育产业发展提出明确目标和具体配套措施，将有力推动全民健身和体育行业进入新的发展阶段。

加大全民健身场地设施供给，体育器材供应商和场馆建设方将受益计划指出：要规划建设贴近社区、方便可达的场地设施。新建或改扩建 2000 个以上体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等健身场地设施，补齐 5000 个以上乡镇（街道）全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造 1000 个以上公共体育场馆。健全完善健身设施供给是推动全民健身的先决条件之一，计划将此作为主要任务的第一条，体现了对其的重视，体育器材供应上和场馆建设方将迎来政策红利，释放成长空间。

推动体育产业高质量发展，加强优质体育产品和服务供给计划指出：要优化产业结构，加快形成以健身休闲和竞赛表演为龙头、高端制造业与现代服务业融合发展的现代体育产业体系。促进体育资源向优质企业集中，在健身设施供给、赛事活动组织、健身器材研发制造等领域培育一批优质

企业。鼓励各地创新体育消费政策、机制、模式、产品，促进高端体育消费回流。我们认为除了硬件设施外，优质体育产品和服务欠缺是长期制约我国体育产业发展的重要因素。计划明确要通过资源向龙头企业集中、以健身休闲和竞赛表演为龙头、制造业和服务业融合的方式，加强优质产品供给，从而推动体育消费规模扩大，促进行业发展进入正循环。

总体上，新五年计划目标更加明确，措施更为落地总体上，相较于《全民健身计划（2016—2020年）》将“弘扬体育文化，促进人的全面发展”作为主要任务的首位，新五年计划将“加大全民健身场地设施供给”作为主要任务首位，目标更为落地和明确。另外《全民健身计划（2016—2020年）》重点提出加快发展足球和冰雪运动，新五年计划再次强调，要巩固拓展“三亿人参与冰雪运动”成果，大力发展“三大球”运动，推动县域足球推广普及；要举办运动项目业余联赛，发展运动项目人口。我们认为民间联赛的体系构建不仅有利于全民健身的普及，而且对发展我国体育事业，打造优质体育赛事有重大推动作用，从而带动体育产业的升级。

体育产业政策环境将长期友好，行业迎来发展契机我们认为计划发布将推动全民健身和体育产业发展，行业将迎来长期友好的政策环境。北京冬奥会将于 22 年初举办，也有望形成催化。产业链标的包括：中体产业（600158CH，体育全产业链，北京、天津地区 22 年冬奥会特许零售商）、舒华体育（605299CH，健身器材龙头，14-18 年奥运会器材供应商，20-22 年冬季运动管理中心指定器材赞助商）、当代文体（600136CH，拥有亚足

联赛事、西甲版权)、金陵体育 (300651CH, 体育器材和场馆设施研发、生产和赛事服务)、力盛赛车 (002858CH, 汽车赛事运营、赛车场/队运营)、星辉娱乐 (300043CH, 拥有西甲球队西班牙人) 等。

风险提示: 疫情反复影响线下活动、政策落地和执行进度低于预期。

关键词: 健身 疫情 足球

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34130

