



2021H1 全球新能源汽车复盘 深度报告：需求蝶变 锂电赋能 新能源大时代



全球复盘：优质车型+政策护航双轮驱动，上半年全球新能源车需求持续超预期

各地区新能源车政策基本延续，优质车型驱动上半年全球新能源车需求持续放量。2021年1-6月，全球新能源车销量达241万辆，渗透率提升至6%，环比2020年提升2pct。下游市场需求强劲，渗透率快速提升。

产品端：优质车型百花齐放，新车型集中上市，市场集中度下降，成为推动上半年需求释放的主要力量。全球新能源车产品周期开启，国内自主品牌、造车新势力重磅车型上市，海外大众ID系列、福特野马等优质车型持续发力，叠加特斯拉产能提升，全球需求共振。

政策端：积分托底，补贴延续。中国、欧洲补贴政策基本延续，退坡节奏平缓；美国当前仍实行原有补贴政策，拜登政策将加码补贴。

全球新能源车方兴未艾，优质车型+政策护航双轮驱动，新能源车产销两旺将成为新常态。预计2021年全球新能源车销量将突破550万辆，同比翻倍增长。

关键词：新能源 特斯拉

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34131

