



产业观察 57 期：新消费速览 轻食代餐赛道梳理



轻食代餐的消费群体主要是 85/90 后的年轻女性和健身人群，满足在保证营养健康的前提下实现瘦身减重或减脂增肌的需求。年轻女性是主要增量群体，希望通过食用代餐的方法达到瘦身塑形的目的。据 CBNDData 与天猫美食联合发布的《2020 代餐轻食消费洞察报告》显示，近 70% 的代餐消费者为女性，85 后及 90 后消费者贡献了超过 40% 的代餐消费。

中国轻食代餐市场未来发展潜力大，新品牌不断涌现。2019 年轻食代餐市场规模约 910 亿元，预计 2022 年市场规模将达到 1200 亿元，CAGR 约 10%。近年来轻食代餐新品牌持续涌现，2020 年线上新增代餐品牌数量达到 3540 个，天猫平台是代餐消费的主要渠道，贡献了约 80% 的消费额。

中国轻食代餐市场以四类玩家为主。主要玩家包括了健康食品厂商、传统食品厂商、新兴互联网品牌和互联网跨界品牌。健康食品厂商与传统食品厂商在生产加工、线下渠道、供应链管理等方面具有传统优势；而新兴互联网品牌与跨界品牌则更擅长产品创新，在新营销、新渠道方面更加迎合年轻用户。

中国轻食代餐赛道投融资主要处于早期阶段。王饱饱主营非膨化、高纤维、0 蔗糖的燕麦，将 20-30 岁的年轻女性定位为目标群体，2020 年 12 月完成数亿人民币的 C 轮融资；鲨鱼菲特是一家健康速食品牌，主营鸡肉肉制品、鸡肉胸脯肉丸等，其核心客户群为 95/00 后新一代健身、减脂消费人群，2021 年 5 月完成亿元级人民币的 B 轮融资。

关键词: 健身

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34208

