



营销传播行业浙文互联：数字 营销高速成长 期待后续定增 及更多协同赋能



浙文互联 2021 年上半年实现营业收入 67.82 亿元,同比增长 49.40%,实现归属于母公司的净利润 1.33 亿元,同比增长 139.52%。扣非后归母净利润 8423.05 万元,同比增长 93.96%。2021 年 2 季度实现营业收入 39.67 亿元,同比增长 74.07%;实现归母净利润 8550.18 万元,同比增长 119.9%。扣非后归母净利润 5275.14 万元,同比增长 60.93%。

公司精准营销板块发力带动 Q2 (YoY+74%) 营收相比 Q1 (YoY+25%) 加速增长,通过聚焦核心媒体资源,与头条、腾讯、快手的合作量级不断提高,日均消耗规模不断攀升,6 月份日耗均值达到 3600 万元,成为头部媒体核心合作伙伴。

在客户端,公司在汽车营销板块拓客能力持续增强,新增订单量显著提升;此外,公司客户分布在互联网、汽车、游戏、快消等行业、具体客户包括有阿里、今日头条、京东、哔哩哔哩、一汽系汽车客户、北京现代、长城汽车、伊利、莉莉丝等。其中,报告期内收入规模亿级以上客户 10 家。

期待公司创新业务进展。报告期内,浙文互联先后出售滨州置业、科英置业及数字一百部分股权,剥离房地产等传统业务。当前杭州浙文互联在创新业务的探索主要集中在影视内容整合变现、游戏电竞、MCN 直播电商三个领域。报告期内,公司建立起了完整的直播运营和服务团队,已建立超 10 余间,总计超 1000 平米的直播间。目前直播电商业务已布局服装箱包鞋帽、食品快消、美妆日化、数码 3C、兴趣教育、金融保险等行业,服务了近 30 家品牌客户。

关注后续国资定增进展与业务赋能。2020 年 9 月公司披露《关于第一大股东、实际控制人拟发生变更的公告》与非公开发行股票预案。如发行完成后浙文互联持有上市公司股份不超过总股本的 25.16%-26.6%。杭州浙文互联成为控股股东后，将在新业务布局等方面给予上市公司支持，在资金、牌照、业务等多维度赋能上市公司。比如 2021 年上半年公司依托股东方资源进行债权融资，截止 7 月 5 日，浙文互联及合并报表范围内子公司已获批综合授信 5.19 亿元；银行贷款的平均年利率为 4.37%，银行授信与资金成本得到有效改善，2021 年上半年公司财务费用同比降低 31.51%。国资的规范严谨叠加民企的灵活高效，治理结构优化后期待公司商业模式的衍化和突破。

投资建议：浙文互联在 21 年上半年出现业绩高增长，体现了公司的获客能力和作为头部媒体核心合作伙伴的持续增长能力。在业务结构优化方面，公司剥离了房地产等传统业务，并开始探索直播电商等创新业务。叠加国资赋能，建议关注。

风险提示：转型升级的挑战，商誉减值的风险，市场竞争的风险，核

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34258

