



消费行业点评：东京奥运会 助力体育相关产业较快发展



事件

近日，快手、抖音、B 站等多家视频社区平台发布东京奥运会数据。其中，快手平台内奥运相关作品及话题视频总播放量达 730 亿，奥运赛事点播总播放超 55.9 亿，端内互动总人次高达 60.6 亿；抖音平台内运动员视频总播放量达 114 亿，运动员视频总互动量达 3.84 亿，运动健儿直播累计观看次数与互动次数分别达 1.22 亿、2.1 亿；B 站奥运会相关投稿达 10.1 万次，奥运会视频播放达 15.3 亿次，奥运会话题浏览量达 6.9 亿次，互动量达 204.7 万次。

点评

把握奥运会举办机遇，推动视频平台体育社区建设。快手、抖音、B 站等多家视频社区平台，通过推送比赛实况、花絮、锦集、分析等多种类型的相关视频，并鼓励用户进行二次创作，实现了奥运会期间平台内体育相关内容播放量与互动量的较大幅度增长。通过把握奥运会、欧洲杯、美洲杯等关注度较高的大型赛事举办契机，推动平台体育内容社区建设，有利于视频平台实现用户规模与用户粘性的双提升。同时，我国持续关注民众身体素质提升，推进全民健身计划。预计随着政策推进，我国运动健身人群增长，视频平台用户对体育内容的需求将持续释放，视频平台内的体育板块或将为销售业绩和规模增长持续提供动力。

赛事与政策催化下，细分领域企业将迎来发展新机遇。奥运会、冬奥会等大型国际赛事与我国全民健身计划的双重促进下，将推动我国体育产

业实现进一步发展。8月3日国务院发布最新《全民健身计划(2021—2025年)》，在此前《全民健身计划(2016-2020年)》的基础上，进一步更多体育项目纳入推广名单。本次计划新增篮球和排球作为重点推广项目，同时将促进体旅融合，普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目。此外2022年我国将举办冬奥会，将促进多个冰雪项目在我国影响力与渗透率的提升，预计将进一步挖掘相关体育项目户外装备、体育用品消费需求，促进市场规模实现较快增长。

投资建议：2021年东京奥运会的举办有效促进了我国民众对多个体育竞技项目关注度提升，2022年我国将举办冬奥会，或进一步促进冰雪运动在我国的发展，同时《全民健身计划(2021—2025年)》的实施也将促进体育项目多元化发展，持续为细分领域市场提供增长动力，建议关注相关体育用品、户外装备制造销售企业。

风险提示：宏观经济下行风险；疫情带来的不确定性风险。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34269

