



# 食品饮料行业 7 月线上数据分析专题：淡季酒类线上销售有所下滑 五粮液销售额维持高增速



白酒：均价保持增长，五粮液销售额维持高增速 7 月阿里渠道白酒销售额为 3.35 亿元，同比下滑 27.09%，销售量同比下滑 37.28%，均价同比增长 16.24%。高端酒方面，贵州茅台、五粮液、泸州老窖销售额分别为 7649.35、4060.77、1207.38 万元，分别同比增长-31.27%、44.03%、-36.17%，销量分别同比增长-26.40%、0.36%、-22.98%。次高端酒方面，汾酒、水井坊、酒鬼酒、舍得销售额分别为 2022.26、277.42、282.65、402.75 万元，分别同比增长 29.72%、-39.97%、7.19%、53.24%。

均价方面，白酒均价同比增长 16.24%，环比增长-32.61%，其中次高端酒大部分品牌均价同比显著提升，高端酒、区域酒、三四线白酒有所分化。具体来看，高端白酒贵州茅台（包含系列酒）、五粮液、泸州老窖均价分别为 1783.61、1145.81、427.83 元/件，分别同比增长-6.60%、43.51%、-17.13%。

市场集中度方面，由于五粮液、汾酒市占率有所提升，白酒 CR3 线上市占率从 20 年 7 月的 34.51%提升至 21 年 7 月的 41.04%。具体来看，贵州茅台市占率从 24.25%下滑至 22.86%。五粮液市占率从 6.14%提升至 12.14%，泸州老窖市占率从 4.12%下滑至 3.61%。

啤酒：量升价减，青岛啤酒持续保持线上领先地位 7 月阿里渠道啤酒销售额为 1.70 亿元，同比下降 8.69%，销售量同比增长 4.43%，均价同比下降 12.56%。具体来看，销售额方面，青岛啤酒、百威、哈尔滨啤酒、科罗娜、福佳、华润雪花、喜力、燕京啤酒、重庆啤酒销售额分别为 2185.45、

1218.60、774.05、527.75、430.16、628.33、456.02、653.90、35.35 万元, 分别同比增长-13.07%、-33.69%、-46.93%、-51.53%、-30.82%、10.05%、-7.18%、204.45%、225.69%。

均价方面, 啤酒线上均价同比下降 12.56%, 环比下降 12.84%。具体来看, 喜力、科罗娜、福佳、百威、青岛啤酒、哈尔滨啤酒、燕京啤酒、重庆啤酒、华润雪花均价分别同比增长-7.27%、-15.40%、-4.37%、-27.81%、-3.20%、-7.20%、-20.18%、17.76%、27.56%。7 月阿里渠道啤酒单品销售额排行榜中经典、经典 10°、清爽纯干系列上榜。

市场集中度方面, 青岛啤酒、百威啤酒持续保持线上领先地位, 福佳啤酒市占率上升到第三名。整体来看, 啤酒行业 CR3 线上市占率从 20 年 7 月的 31.2%下滑至 21 年 7 月的 24.6%, 集中度有所下降。其中青岛啤酒市占率从 13.5%下滑至 12.9%, 百威市占率从 9.9%提升至 7.2%, 哈尔滨啤酒市占率从 7.8%下滑至 3.1%。雪花、喜力、燕京、重庆啤酒市占率均有所提升。

风险提示: 宏观经济增长持续低于预期, 食品安全风险, 高端化不及

**预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_34328](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34328)

