



计算机行业“智能网联”系列 专题 14：第四范式：决策类 AI 先行者



主要内容

公司概况：国内决策类人工智能头部厂商

成立于 2014 年，提供以平台为中心的人工智能解决方案，并开发端到端的企业级 AI 产品。公司在决策型企业级 AI 市场中领先，已广泛应用于金融、零售、制造、能源与电力、电信及医疗保健等领域。

2020 年收入 9.42 亿元，同比+105%，2018-2020 年 CAGR 为 124%，客户数量和客单价快速提升等是公司主营业务高速增长的原因。2020 年公司毛利率 45.61%，整体暂未实现盈利，扣非归母净利润-8.10 亿元。

行业情况：千亿市场快速增长，决策类 AI 高增可期

根据灼识咨询，2020 年全球人工智能市场规模为 1092 亿美元，中国人工智能市场规模为 1280 亿元，预计 2020-2025 中国人工智能市场规模 CAGR 可达 36.6%，高于全球平均水平。

根据灼识咨询，2020 年决策类人工智能国内市场规模达 268 亿元，预计 2020-2025 年 CAGR 达 47.1%，是增长最快的细分领域，其中以平台为中心的 AI 解决方案正在崛起。

产品体系：围绕 AutoML，重点布局 AI 操作系统 AIOS 和 AI+应用

公司业务主要为先知平台及产品、应用开发及其他服务两大业务，提供 AI 操作系统、AI 应用开发平台、AI 业务应用和算力产品等，覆盖多个

行业，助力企业降本增效。

公司主要客户包括工商银行、中石油、中石化、百腾、百威中国等国内外标杆企业。2018-2020 年，公司客户总数/标杆客户数量分别从 38/18 家增长至 156/47 家，标杆客户的单客户平均贡献收入从 390 万元增长至 1030 万元，呈现量价齐升态势。

风险因素：AI 技术发展速度不及预期；产品方案落地速度不及预期；市场竞争加剧。

关键词：人工智能

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34399

