



# 银行业周报：理财产品预期收益率持续下行



## 投资要点

### 理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 7,631 只，净值增长率均大多处于 0-0.5% 区间。其中披露前 1 日净值产品数量为 2,249 只，净值相对前期下跌的产品数量为 85 只，净值增长率中位数为 0.01%；披露前 1 周产品净值数量为 5,382 只，净值相对前期下跌的产品数量为 64 只，净值增长率中位数为 0.09%。

### 理财子开业与产品发行概况

公司维度：截至 2021 年 8 月 15 日，已有 29 家理财子获批成立，其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家；21 家理财子正式开业，其中理财子公司 19 家，中外合资理财公司 2 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 5,650 只，其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位，分别为 1,162 只、636 只、577 只。

产品维度：目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主，分别为 406 只、1,079 只、2,970 只；运作模式以封闭式净值型为主；风险等级以中低级为主。

### 发行市场概况

人民币理财产品预期收益率：相较于前一周，3 个月理财产品预期收益率有所上升，涨幅为 14.9bps。1 周、2 周、1 个月、2 个月、4 个月和

6个月理财产品预期收益率有所下降。其中，1个月理财产品预期收益率跌幅最大，为-25.8bps。

发行产品数量及期限：八月第二周理财产品发行总量为783款，3个月以内产品发行量为184款，占比23.5%，较前一周下降；6个月以内产品发行量为393款，占比50.2%，较前一周上升。据统计，2021年年初至今累计发行产品共25,150款，同比增速为5.68%。

运作模式：八月第二周发行的783款理财产品中，开放式净值型产品93款，市场占比11.9%；封闭式净值型产品450款，市场占比57.5%；开放式非净值型产品1款，市场占比0.1%；封闭式非净值型产品239款，市场占比30.5%。

与前一周相比，开放式净值型，开放式非净值型和封闭式非净值型产品占比上升，封闭式净值型产品占比下降。

收益类型：八月第二周发行的783款理财产品中，保本固定型产品0款，市场占比0.0%；保本浮动型产品18款，市场占比2.3%；非保本型产品765款，市场占比97.7%。与前一周相比，保本浮动型产品占比上升，非保本型产品占比下降。

基础资产：八月第二周共发行债券产品656款，占比66.4%；利率产品67款，占比6.8%；股票产品41款，占比4.1%；票据产品8款，占比0.8%。与前一周相比，股票、债券、信贷资产、汇率、商品类产品占比上

升，利率、票据、其他类产品占比下降。

发行银行：八月第二周中国银行发行 39 款理财产品占据首位，民生银行发行 38 款理财产品排名第二。同时，民生银行自 2021 年初至今累计共发行 2,029 款理财产品，位居第一。

### 到期市场概况

产品数量及期限：八月第二周理财产品到期总数为 974 款，较前一周上升。

1-3 个月、12-24 个月到期产品占比上升，1 个月以内、3-6 个月、6-12 个月、24 个月以上到期产品占比下降。3 个月以内到期产品 311 款，占比 31.93%；6 个月内的到期产品 645 款，占比 66.22%。

风险提示：监管政策的超预期变化，信用风险超预期暴露。

关键词：票据

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_34413](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34413)

