



混合动力春天来了吗？



政策、技术、产品三个因素综合驱动下,混合动力(HEV+PHEV)将迎来春天,我们预计到 2025 年,国内混合动力汽车乘用车市场占有率将从 2021 年的 7%上升到 50%,销量达到 1264 万辆,其中自主品牌占比达到 65%。?

一、政策因素:2025 年百公里油耗降低至 5L(NEDC)是国家政策目标,PHEV 政策前期一直支持,而 HEV 强混在双积分最新版+节能路线技术图 2.0 版均加强重视,按照国家目标 2025 年混合动力渗透率达到 40%。?

二、技术因素:上一代混动技术均无法实现“动力-经济-成本”三因素的均衡方案,比亚迪-长城汽车-吉利汽车等一线自主品牌最新一代混动方案在原有双电机架构上进行优化,在发动机热效率和动力电池等领域真正实现技术突破且做到“动力-经济-成本”最佳平衡方案,效果好于德系也好于日系。?

三、产品因素:比亚迪率先推出 DM-i 标杆性产品引爆市场化需求,且长城汽车/吉利汽车等其他一线自主品牌 2022-2023 年陆续进入混动产品大年,将共同带动混动渗透率快速提升,有望复制 SUV 渗透率 2011-2016 年成长之路。?

推荐标的:具备混合动力技术开发实力的一线自主车企【比亚迪+长城汽车+吉利汽车+长安汽车】。?

风险提示:乘用车市场复苏不及预期,混动渗透率不及预期。

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35117

