



2021 年中国网络文学 行业概览



在移动端技术的发展和读者多样化需求的增加推动下，中国网络文学总作品数量及每年新增作品数量均呈上升趋势

伴随中国宏观经济的发展以及中国用户对内容消费和精神消费的需求升级，文学阅读市场在过去几年呈现出高速增长态势。伴随互联网的普及以及移动端技术的快速发展，网络文学市场蓬勃发展。网络文学作品数量由 2013 年的 810.1 万部增长至 2019 年 2,594 万部

中国互联网渗透率的上升使用户的阅读方式逐步从传统的纸质阅读转换成手机在线阅读，阅读方式转变推动网络文学的发展

伴随着互联网用户规模的扩大和互联网渗透率的上升，用户的阅读方式逐步从传统的纸质阅读转换成手机阅读软件在线阅读。手机在线阅读对比传统阅读方式更快捷和简便，用户可更高效的利用碎片时间来阅读文学作品；同时，手机在线阅读也推动了网络文学的发展，随着手机在线阅读人数增多，网络文学逐步形成自己的商业盈利模式，在盈利的驱动下，网络文学市场规模进一步扩大

IP 源头的网络文学将加速深耕泛娱乐领域，提高全产业链的商业化价值

文学内容的改编与科技的融合，建立起动漫、影视剧、游戏多领域的合作。网络文学 IP 的价值，在于作品的影响力、作家的品牌和渲染力。阅文集团试水动画片《择天记》，打通 IP 泛娱乐全产业链，阿里文学与黑岩

网络推首个“IP 联合开发”大战略的实践产品《阴阳代理人之逆天者》，中文在线牵手荣信达。作为 IP 源头，网络文学将加速深耕泛娱乐领域，提高全产业链的商业化价值

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35379

