



银行业理财产品周报：理财产品净值波动分化



投资要点

理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 3,507 只,净值增长率均大多小于 0。其中披露前 1 日净值产品数量为 368 只,净值相对前期下跌的产品数量为 57 只,净值增长率中位数为 0.01%;披露前 1 周产品净值数量为 3,139 只,净值相对前期下跌的产品数量为 1,757 只,净值增长率中位数为-0.03%。

理财子开业与产品发行概况

公司维度:截至 2021 年 12 月 26 日,已有 29 家理财子获批成立,其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家;21 家理财子正式开业,其中理财子公司 19 家,中外合资理财公司 2 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 8,124 只,其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位,分别为 1,385 只、763 只、762 只。

产品维度:目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主,分别为 790 只、1,586 只、4,125 只;运作模式以封闭式净值型为主;风险等级以中低级为主。发行市场概况

人民币理财产品预期收益率:相较于前一周,3 个月、6 个月和 9 个月理财产品预期收益率有所上升,其中 3 个月理财产品预期收益率涨幅最大,为 88.7bps。2 个月理财产品收益率有所下降,跌幅为-117.0bps。

发行产品数量及期限:十二月第三周理财产品发行总量为 841 款,3 个

月以内产品发行量为 87 款,占比 10.3%,较前一周下降;6 个月以内产品发行量为 347 款,占比 41.3%,较前一周上升。据统计,2021 年年初至今累计发行产品共 37,675 款,同比增速为 5.91%。

运作模式:十二月第三周发行的 841 款理财产品中,开放式净值型产品 115 款,市场占比 13.7%;封闭式净值型产品 671 款,市场占比 79.8%;开放式非净值型产品 0 款,市场占比 0.0%;封闭式非净值型产品 55 款,市场占比 6.5%。与前一周相比,开放式净值型和封闭式净值型产品占比上升,封闭式非净值型产品占比下降。

收益类型:十二月第三周发行的 841 款理财产品中,保本固定型产品 0 款,市场占比 0.0%;保本浮动型产品 5 款,市场占比 0.6%;非保本型产品 836 款,市场占比 99.4%。与前一周相比,非保本型产品占比上升,保本浮动型和保本固定型产品占比下降。

基础资产:十二月第三周共发行债券产品 782 款,占比 65.4%;利率产品 115 款,占比 9.6%;股票产品 57 款,占比 4.8%;票据产品 15 款,占比 1.3%。与前一周相比,债券、票据、信贷资产类产品占比上升,股票、利率、汇率、商品、其他类产品占比下降。

发行银行:十二月第三周青银理财发行 179 款理财产品占据首位,中国银行发行 33 款理财产品排名第二。同时,民生银行自 2021 年年初至今累计共发行 2,522 款理财产品,位居第一。到期市场概况

产品数量及期限:十二月第三周理财产品到期总数为 860 款,较前一周下降。3-6 个月、12-24 个月、24 个月以上到期产品占比上升,1 个月以内、1-3 个月、6-12 个月到期产品占比下降。3 个月以内到期产品 147 款,占比 17.09%;6 个月内的到期产品 430 款,占比 50.00%。

风险提示:监管政策的超预期变化,信用风险超预期暴露。

关键词: 票据

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35384

