



计算机行业点评：数字人民币 APP 重磅上线 2022 将成 DCEP 元年



事件：2022年1月4日，根据财联社报道，数字人民币APP（试点版）正式发布，在安卓和苹果应用商店可面向公众开放下载，是法定数字人民币面向个人用户开展试点的官方服务平台，提供数字人民币个人钱包的开通与管理、数字人民币的兑换与流通服务。

数字人民币APP首次公开上架主流应用市场，推广进度持续超预期。

1) 本次数字人民币APP首次应用市场公开上架，试点城市个人用户可下载、开通、使用。其中，试点城市包括深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连及冬奥会场景（北京、张家口）；可开通钱包的运营机构包括工行、农行、中行、建行、交行、邮储银行、招行、网商银行（支付宝）、微众银行（微信支付）。2) 数字人民币（试点版）APP相比之前的3月起各大国有银行发布的测试版，新版本增加了系统级人脸识别登录和验证、收钱到账语音、辅助验证方式等功能，优化“子钱包”统一管理和推送。此次开放上架主流应用市场，说明我国数字人民币整体运营体系日趋完善，推广进度持续加快，产业信号有望日趋明晰。

交易金额已超600亿元，冬奥会或成为数字人民币推广的标志性节点。

1) 据人民银行数字货币研究所所长穆长春在香港金融科技周2021的发言，截至2021年10月22日，我国累计开立数字人民币钱包1.4亿个，企业钱包1000万个，累计交易笔数1.5亿笔，交易额接近620亿元，有155万商户支持数字人民币钱包。2) 据《消费日报》报道，2022年冬奥会将推动数字人民币在更多场景试点应用，目前已顺利落地35.5万个场景，实

现交通出行、餐饮住宿、购物消费等七类场景全覆盖。

DCEP 自 2019 年提升至国家战略高度，落地进程不断加速。1) 2014 年央行成立法定数字货币专门研究小组，进行初期技术储备、知识积累。

“DCEP”由时任央行行长的周小川在 2018 年 3 月首次提出，DC 为数字货币 (Digital Currency); EP 为电子支付 (Electronic Payment); 2) 2019 年 8 月，央行召开 2019 年下半年工作电视会议，指出下半年要加快推进法定数字货币 (DC/EP) 研发步伐，推进进度开始明显加快。3) 2020 年 4 月，DC/EP 先行在深圳、苏州、雄安、成都等进行封闭试点测试。除四大国有商业银行外，三大电信运营商也共同参与试点。

2020 年 7 月，美团、B 站、支付宝、字节跳动等相继传出与中国人民银行数字货币研究所建立“战略合作伙伴关系”。2021 年 1-2 月，上海、深圳、苏州、北京等地开启数字人民币试点。

3) 2021 年 12 月，2022 年中国人民银行工作会议指出，要稳妥有序推进数字人民币研发试点，强化了数字货币发展的顶层支持。

全球大国竞争加剧，数字人民币的推广或更为迫切。主要事件包括：1) 2020 年 2 月，美联储就电子支付和数字货币的相关技术展开研究与实验，并开始研究数字货币发行的可行性。2) 2020 年 5 月，法国央行完成基于区块链的数字欧元测试。3) 2020 年 7 月，英国央行宣布正在考虑央行数字货币 (CBDC) 的研究和开发。4) 2020 年 7 月，日美欧七国集团 (G7) 决定将就发行央行数字货币 (CBDC) 展开合作，并拟协调于 8 月底到 9

月上旬在美国举行首脑会议，共享面向实用化的课题及各国的智慧。5) 2020年11月，澳大利亚宣布探索大规模发行CBDC的用户和影响；欧洲开始探索推出数字欧元的可能性。6) 2021年6月，国际清算银行（BIS）专门讨论中央银行数字货币（CBDC）的发展，认为CBDC能够提供央行货币的独特优势。

投资主线：

支付相关厂商：新开普、拉卡拉、新国都、新大陆、御银股份、飞天诚信、楚天龙
IT系统终端厂商：广电运通、卫士通、科蓝软件、长亮科技、恒生电子、高伟达、京北方、宇信科技、古鳌科技、旗天科技

风险提示：实际推进不及预期；细分行业公司受益程度不及预期；宏观经济风险。

关键词：人脸识别 区块链 苹果

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35635

