



通用机械行业：电动割草机 产品对比 关注头部品牌公 司投资机会



各品牌特点总结：格力博与 Ego 领先，Ryobi 参数性价比上居中，Black&decker 落后。

①格力博

格力博产品矩阵丰富，提供了多样化的排列组合选择，同时可以自行搭配配件，可以进一步提升自由组合的丰富度。整体产品价格偏低，可以感受到选配相应的元器件情况下，格力博的价格是较低的。同时，格力博在销售渠道管理上统一采用亚马逊自营，产品界面有较好的一致性。

②Ego

产品较为丰富，产品采用统一的 56v 电池，一致性较高，这使得其产品均在同一电池电压生态中，与该品牌的其他 56v 设备也可以使用相同的充电器。

在产品价格上，偏向高价位段，在相同元器件的情况下，价格偏高，该品牌的产品多数采用大容量的电池，符合其产品定位。同时该品牌具有多刀刃设计，是差异化的点。

③Ryobi

亚马逊采用经销渠道，产品界面说明较为简单，产品宣传图文缺失。就官网而言，产品量并不多，主要集中在中价位段，性能在中价位段属于中规中矩，性价比居中。

④Black&decker

性价比较低的产品公司，由于该品牌同时销售燃气、有线、电动割草机，所以电动割草机并不是该品牌的主要业务，仅有 4 款产品，在单纯的性价比方面，我们认为它不如其他品牌。

风险提示：海运运力风险，行业景气度不及预期，原材料价格上涨，产品对比具有一定主观性，仅供参考。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35639

