



房地产行业：市场恢复动力不足 元旦假期楼市成交延续低迷态势



2021年下半年房地产市场迅速降温，四季度，中央及各部委频繁释放维稳信号，各地政府积极响应，多地从降低房贷利率、加速按揭放款时间、发放购房补贴、提升公积金贷款额度等方面稳市场预期。但房地产信贷端改善、相关扶持政策等效果尚不明显。2022年元旦假期期间，全国重点监测城市市场活跃度仍不足，新建商品住宅成交面积同比下降超四成。

元旦假期房地产市场延续 2021 年末市场低温态势。根据中指数据 CREIS,2022 年元旦期间（1 月 1 日-3 日），重点监测城市新建商品住宅成交面积较去年同期下降 42%，购房者观望情绪浓厚，市场置业信心仍不足。

一线城市成交规模同比降幅超两成，二线、三四线代表城市降幅近六成。元旦期间，4 个一线城市新建商品住宅累计成交 25.11 万平方米，较去年同期下降 24%。二线和三四线代表城市市场较为低迷。

二线代表城市元旦期间新建商品住宅累计成交 13.74 万平方米，同比下降 57%；三四线代表城市累计成交 1.65 万平方米，同比下降 58%。

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35788

