



手机行业：中国折叠屏手机 市场洞察报告



摘要:

华为是最受用户关注的折叠屏手机品牌，中国折叠屏手机市场份额占近 7 成。横向折叠屏手机吸引点以高端科技为主，纵向折叠屏手机吸引点以功能性为首。

折叠屏手机现有用户使用满意度较高，最期待未来在硬件方面有更多创新屏幕折叠方式的出现。

直板智能手机屏幕尺寸接近极限，折叠屏手机的出现可解决屏幕尺寸与单手操作便利性及便携性之间的矛盾。

在中国智能手机出货量连年下滑的背景下，中国折叠屏手机出货量逆势增长，2021 年预计出货量 169 万台，增长率 44.4%。

国内品牌厂商及第三方厂商在 OLED 薄膜封装、铰链设计、应用生态等关键技术上发展迅猛，推动折叠屏手机快速走向成熟。

关键词: LED OLED

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36063

