



物业服务行业：优质物管公司 案例研究：龙湖智创生活 有生 命的空间+有温度的服务



龙湖智创生活包括龙湖集团两大核心业务赛道：物业管理和商业运营。

1) 物业管理：截止 2021 年 12 月在管项目 1512 个，在管面积 2.54 亿平，合约面积 3.59 亿平，合约面积和战略合作面积 4.40 亿平。

2020 年和 2021Q1-3 收入占总收入分别为 84%和 77%。

2) 商业运营：截止 2021 年 12 月在管项目 60 个，储备项目 68 个，在管面积 5.8 百万平，合作品牌约 5700 个，年购物中心客流量 6.59 亿人次。2020 年和 2021Q1-3 收入占总收入比重分别为 16%和 23%。

龙湖智创管理业态主要分为三类 1) 住宅；2) 商业；3) 办公、产业、公共及其他设施管理

龙湖智创的商业模式可以总结为 1) 一个龙湖生态系统的会员计划；2) 两个层面的协同效应；3) 三种科技应用赋能龙湖智创商业模式的关键词：协同、科技、差异化服务

上市募集资金主要用于扩大公司竞争优势

除用于维持公司日常经营外，公司此次上市募集所得资金将用于：1) 物管和商管业务的投资和收购，扩大公司管理半径；2) 优化现有增值服务，拓宽公司收入来源；3) 持续提升科技赋能实力，实现降本增效。

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36064

