



传媒行业：平台经济规范意见出炉 促高质量发展



发改委出台推动平台经济规范健康持续发展若干意见，引导高质量发展国家发改委 1 月 19 日发布通知《国家发展改革委等部门关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》，指出近年来中国平台经济快速发展，作为新型经济形态在经济社会发展全局中的地位 and 作用日益凸显。当下，需要立足新发展阶段，从规则制度、监管能力及水平、发展环境、创新发展能力及赋能经济转型等多维度全面推动平台经济规范健康持续发展。我们认为，此次意见的出台有望进一步引导平台经济发展环境优化，平台经济发展仍处于构筑国家竞争新优势的战略高度，建议关注符合规范健康持续发展要求的互联网平台，以及全球化走出去和“互联网+”消费场景领域的投资机会。

为促进互联网平台规范健康发展，《意见》提出完善相关规则制度《意见》提出通过修订《反垄断法》和平台经济公平竞争监管制度防止网络不正当竞争；完善数据安全法和个人信息保护法保障互联网数据和算法安全；建立平台合规管理和公示制度增强平台透明度；完善互联网市场准入禁止许可目录，降低平台经济参与者经营成本。针对广告、电商产品质量和税收等领域具体提出加强广告监管、规制平台以减配降质产品误导消费者行为、加强平台企业税收监管。我们认为，头部短视频平台运营及业务将进一步规范化，良性竞争发展环境的形成将有利于平台经济生态长期繁荣发展，关注快手-W。

鼓励平台企业加强技术及模式创新，提升全球化发展水平“走出去”

《意见》提出，引导平台企业进一步发挥市场和数据优势，积极发力包括在人工智能、云计算、区块链、操作系统及处理器等领域的技术研发突破。我们认为大型互联网平台有望更好的扮演助力科技创新及技术突破的角色。

《意见》提出支持平台企业推动数字产品与服务“走出去”，增强国际化发展能力，提升国际竞争力。我们看好短视频、游戏、营销等数字产品服务出海布局发展的龙头企业。如快手-W、三七互娱、分众传媒等。

鼓励平台企业拓展“互联网+”消费场景，提升平台消费创造能力《意见》鼓励平台企业提供高质量产品和服务，促进智能家居、虚拟现实、超高清视频终端等智能产品普及应用，发展智能导购、智能补货、虚拟化体验等新兴零售方式。同时，《意见》鼓励平台企业助力优化公共服务。我们建议关注平台生态内顺应新消费发展的投资机会，关注元宇宙相关的芒果超媒、风语筑、宝通科技、平治信息等。

支持平台赋能经济转型升级，关注工业互联网创新发展《意见》提出探索推动平台企业与产业集群合作，补齐区域产业转型发展短板，推动提升区域产业竞争力。引导平台企业积极参与工业互联网创新发展工程，开展关键技术攻关、公共平台培育，推动构建多层次、系统化的工业互联网平台体系。我们认为工业互联网平台有望成为引导经济转型升级的重要抓手，工业互联网领域布局的头部龙头企业及平台企业有望受益于经济转型升级的大趋势，建议关注具备先发优势的工业互联网平台企业，如国联股

份等。

风险提示：宏观经济及消费表现弱于预期、相关规范监管落实不到位

关键词：云计算 人工智能 区块链 智能家居 虚拟现实

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36365

