



商业贸易行业深度研究：一文 看懂多样化彩妆产品 “最美 永远是下一个”



彩妆产品主要指用于脸部、眼部、唇部等的美容化妆品，以赋予皮肤色彩，修整肤色或加强眼、鼻部位的阴影，以增加立体感，从而使之更具魅力。彩妆行业蓬勃发展，主要可根据部位细分为面部彩妆、唇部彩妆、眼部彩妆以及辅助用美妆工具等大类。随着化妆需求多样化，彩妆品类越发细分、产品快速迭代。本篇报告主要围绕各部位彩妆产品及用途做详细介绍。

面部：主要用于修饰肌肤调整肤色，呈现完美底妆，为面部妆容的重要基础，按用途具体可划分为妆前乳/隔离、粉底、腮红、遮瑕、修容及定妆等品类。

妆前乳/隔离、粉底和定妆是在面部彩妆中大面积使用的产品，妆前乳/隔离可以起到控油、保湿、防晒等多种功效，后续涂抹粉底液以均匀肤色并初步遮瑕作用，定妆可使得妆容更持久；而腮红、遮瑕、高光/修容用于面部部分部位，分别可以起到气色红润、遮盖瑕疵、塑造立体感作用，使得妆容更加精致。

价格带来看，粉底液>妆前乳/隔离>定妆>遮瑕>高光/修容，前三个品类国际品牌占据高端市场，占领较强的消费者心智，国产品牌近年来主要通过差异化、国潮元素等切入中低价格带，个别单品取得高速增长；后三个类别价格带较低，高光/修容和遮瑕品类中国产品牌逐步提升专业度，腮红品类中国产品牌提供多样化选择，均较快切入市场。

唇部：唇部彩妆通过改变唇部色彩提升气色，可根据形态从软到硬分

为唇釉、唇泥、唇膏、唇笔等，为化妆品的重要步骤。

唇部产品不同类别的差别主要在于流动性，消费者主要均关注色号、质地、持久度等问题。从价格来看唇膏相较于唇釉和唇泥较高，国际品牌主要占据高价格带唇膏和唇釉市场，近两年国货产品产品力增强，依托国内柔性供应链快速发展更新迭代加快，切入中低端市场市占率快速提升；另外国产企业不断创新推出唇泥新品类，具有较好延展性和遮盖力，概念新颖获得消费者青睐。

眼部：主要作用为修饰眼形，增强眼部立体效果，按用途可划分为眉笔、眼影、睫毛膏、眼线等，随着疫情戴口罩增加，眼部彩妆获得高关注度。

眼部产品中眉部产品为眼妆基础，另外眼线用于勾勒轮廓，睫毛膏用于睫毛着色，眼影用于眼睑和眼角上色，通过几种产品效果相结合起到放大眼睛、使眼睛有神的作用。从价格来看眼影盘价格较大，根据格数和色号形式多样，国际品牌占据高价格带市场，近年来国货品牌不断通过色彩搭配、包装创新等方式推陈出新吸引消费者；眉部、睫毛、眼线市场较为稳定，消费者专业度逐步提升，品牌方们主要通过色彩、质地的变化进行创新。

美妆工具：辅助其他彩妆产品以使妆效更好、妆面更为服帖和精致。

美妆工具中化妆刷为重要品类，主要按材质和功能细分，随着其他化

妆产品品类增加功能逐渐细分化，国产产品性价比高且专业度提升近年来获得消费者认可；另有化妆棉、美妆蛋、睫毛夹、双眼皮贴、假睫毛等多种美妆工具辅助。

在消费者体量和人均消费额不断提升的双重驱动下，中国彩妆市场快速增长，随着消费者年龄增长及互联网信息快速传播，消费者对于化妆品认识逐步加深、“颜值经济”崛起，彩妆需求正在向着精细化与专业化发展。过去中国的美妆市场主要由外资品牌主导，近年来国产新锐品牌乘着互联网营销的风口迅速崛起，品牌竞争力加速扩大。未来，彩妆将突破仅仅售卖产品的商业模式，结合色彩和主题具有广阔的自由表达空间，促进行业不断创新、焕发新生。

风险提示：行业竞争加剧风险、政策不确定风险、获客成本快速增长风险

关键词：口罩 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36684

