



银行业周报：理财产品 发行量上升



投资要点

理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 14,697 只，净值增长率均大多处于 0-0.5% 区间。其中披露前 1 日净值产品数量为 5,011 只，净值相对前期下跌的产品数量为 321 只，净值增长率中位数为 0.01%；披露前 1 周产品净值数量为 9,686 只，净值相对前期下跌的产品数量为 738 只，净值增长率中位数为 0.10%。

理财子开业与产品发行概况

公司维度：截至 2022 年 1 月 26 日，已有 29 家理财子获批成立，其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家；24 家理财子正式开业，其中理财子公司 21 家，中外合资理财公司 3 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 9,187 只，其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位，分别为 2,154 只、900 只、763 只。

产品维度：目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主，分别为 753 只、1,680 只、4,429 只；运作模式以封闭式净值型为主；风险等级以中低级为主。

发行市场概况

人民币理财产品预期收益率：相较于前一周，9 个月理财产品预期收益率有所上升，涨幅为 7.5bps。6 个月理财产品预期收益率有所下降，降

幅为-4.2bps。

发行产品数量及期限：一月第三周理财产品发行总量为 649 款，3 个月以内产品发行量为 59 款，占比 9.1%，较前一周下降；6 个月以内产品发行量为 270 款，占比 41.6%，较前一周上升。据统计，2022 年初至今累计发行产品共 2,432 款，同比增速为-20.52%。

运作模式：一月第三周发行的 649 款理财产品中，开放式净值型产品 74 款，市场占比 11.4%；封闭式净值型产品 530 款，市场占比 81.7%；开放式非净值型产品 1 款，市场占比 0.2%；封闭式非净值型产品 44 款，市场占比 6.8%。

与前一周相比，封闭式净值型产品占比上升，开放式净值型、开放式非净值型和封闭式非净值型产品占比下降。

收益类型：一月第三周发行的 649 款理财产品中，保本固定型产品 0 款，市场占比 0.0%；保本浮动型产品 5 款，市场占比 0.8%；非保本型产品 644 款，市场占比 99.2%。与前一周相比，非保本型产品占比上升，保本浮动型产品占比下降。

基础资产：一月第三周共发行债券产品 606 款，占比 60.4%；利率产品 110 款，占比 11.0%；股票产品 63 款，占比 6.3%；票据产品 13 款，占比 1.3%。与前一周相比，利率、商品、其他类产品占比上升，股票、债券、票据、信贷资产、汇率类产品占比下降。

发行银行：一月第三周中国银行发行 34 款理财产品占据首位，工银理财发行 24 款理财产品排名第二。同时，中国银行自 2022 年初至今累计发行 88 款理财产品，位居第一。

到期市场概况

产品数量及期限：一月第三周理财产品到期总数为 653 款，较前一周下降。

1-3 个月、3-6 个月到期产品占比上升，1 个月以内、6-12 个月、12-24 个月、24 个月以上到期产品占比下降。3 个月以内到期产品 110 款，占比 16.85%；6 个月内的到期产品 348 款，占比 53.29%。

风险提示：监管政策的超预期变化，信用风险超预期暴露。

关键词：票据

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36746

