



# 2021 年 12 快递行业经营数据 点评：单价持续回升 全年业务 量突破千亿件



事件：近日国家邮政局公布 2021 年快递行业运行情况。2021 年累计业务量 1083 亿件，同比增长 29.9%；累计完成业务收入 10332.3 亿元，同比增长 17.5%；单票收入 9.54 元，同比下滑 9.57%。其中，12 月快递业务量为 102.5 亿件，同比增长 10.7%；业务收入完成 917.6 亿元，同比下降 0.9%；单票收入 8.95 元，同比下降 10.59%。

1)业务量：同比增长 10.7%，增速继续回落

12 月份，全国快递服务企业共计完成业务量 102.5 亿件，同比增长 10.7%。

从业务结构上看，同城、异地、国际业务同比增速分别为 +19.1%、+10%、-8.8%。

1-12 月，全国快递服务企业累计完成业务量 1083 亿件，同比增长 29.9%，快递业务量突破千亿大关，再创新高。其中，同城、异地、国际业务同比增速分别为 16%、32.8%、14.6%。与去年同期相比，同城快递业务量比重下降 1.6pct，异地快递业务量比重上升 1.8pct，国际业务量的比重下降 0.2pct。

2)业务收入：同比下降 0.9%；单价收入同比下滑 10.59%，系个别品牌企业规范收入口径

12 月份，快递行业实现业务收入 917.6 亿元，同比下降 0.9%；单票收入 8.95 元，同比下降 10.59%。12 月份快递收入数据较低，系个别品牌

企业规范收入口径，调整全年数据所致。若扣除个别品牌企业调整因素，12月份快递业务整体单价为9.70元/件，同比下降3.13%，环比增长2.24%。若以口径调整前单价（9.7元/件）计算，12月快递行业业务收入994.25亿件，同比增长7.35%。

1-12月，累计实现业务收入10332.3亿元，同比增长17.5%；单价收入9.54元，同比下降9.57%。

12月份行业件量同比增长10.7%，增速继续回落，一方面是去年较高的基期（37%），另一方面从社会消费品零售总额看，12月社零同比增长1.7%，环比增速下降2.2pct，低于市场预期。实物商品网上零售额同比增长1.9%，环比回落5.5pct，12月单月线上渠道受双11大促分流及终端需求疲软影响，增长乏力。根据阿里渠道数据显示，天猫12月销售规模同比下降6.6%。2021年全年实物网购零售额为10.8万亿，同比增长12%，占社零比重24.5%。

12月，重点产量区中义乌单价3.09元，同比提升8.3%，环比下滑6.7%；广州地区单价为6.68元，同比下降25.6%，环比下滑5%，旺季大促后价格小幅波动，符合预期。整体看，自21Q3开始，行业单票降幅逐月收窄，逐步控制在10%以内，考虑到下沉市场的消费升级，网购渗透率仍有提升空间。随着快递行业政策趋严、以价换量恶性竞争趋缓，行业获取业务量方式转为并购（极兔整合百世）、提升服务质量等发力，行业格局将进入新阶段。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_36752](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36752)

