



# 旅游综合行业 22 年春节旅游 数据点评：恢复至 7 成水平 免 税表现靓丽



国内旅游：恢复至疫前同期 7 成水平，冬奥会令冰雪旅游升温。据文化和旅游部数据中心测算，2022 年春节假期，国内旅游出游 2.5 亿人次，同减 2.0%，恢复至 19 年同期的 73.9%；实现国内旅游收入 2892.0 亿元，同减 3.9%，恢复至 19 年同期的 56.3%。今年春节旅游不及去年同期主要是因为节前疫情点状爆发，部分地区加强管控。北京冬奥会成功举办掀起的冰雪旅游热，让东北的冰雪旅游市场持续升温。据交通运输部预测，2022 年春节期间，全国铁路、公路、水路、民航发送旅客 1.3 亿人次，同增 31.7%，恢复至 19 年的 30.8%。

自然景区：三亚景区表现亮眼，峨眉山恢复良好。2022 年春节假期，黄山接待游客 5.1 万人次、恢复至 19 年的 40.8%。峨眉山接待游客 20.1 万人次、同增 127.9%、恢复至 19 年的 90.1%。南山接待游客 23.4 万人次、同增 32.4%、恢复至 19 年的 77.4%。三亚千古情接待游客 21.7 万人次、同增 48.7%、恢复至 19 年的 73.8%。亚特兰蒂斯接待游客 7.3 万人次、同增 23.0%、恢复至 19 年的 83.0%。海昌不夜城接待游客 12.5 万人次、同增 1.4%、较 19 年增长 5.1%。

免税：海南离岛免税维持高景气。22 年春节假期，海南省 10 家离岛免税店推出促销活动吸引众多游客。22 年 1 月 30 日~2 月 5 日，海南省 10 家离岛免税店总销售额 19.8 亿元，同增 144.0%。其中免税销售额 18.2 亿元，同增 153.0%；免税购物人数 27.8 万人，同增 128.0%。

出境游：大陆赴澳门旅游回暖。22 年 1 月 31 日~2 月 4 日内地访澳

旅客达 7.1 万人次，同增 24.8%，较去年同期有所回暖，主要是由于防疫政策较宽松。

投资建议：春节假期国内旅游整体略低于去年同期水平，相比 19 年同期，旅游人次恢复 7 成以上，旅游收入恢复不足 6 成，其中离岛免税表现靓丽，销售额、购物人次高增长；自然景区恢复差异较大，其中峨眉山恢复良好，三亚景区表现靓丽；出境游中赴澳门旅游回暖。建议重点关注疫情修复逻辑：免税版块，国内疫情向好、新店投入使用带动海南离岛免税量价齐升；酒店版块，供需格局明显向好，连锁化率提升，酒店集团加速整合单体，国内疫情向好将贡献业绩弹性；景区版块，客流受疫情压制的状态有望得到改善，带来业绩的逐步恢复；出境游版块，出入境逐步放开后，对航线和目的地资源把控力较强的出境游服务商有望优先受益。建议重点关注：酒店（首旅酒店、锦江酒店）、景区（宋城演艺）、出境游（凯撒旅游）、免税（中国中免）。

风险提示：疫情反复对旅游行业的影响，宏观经济对旅游行业的影响。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37178](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37178)

