



# 深度\*行业\*食品加工-速冻行业 点评：春节预制菜受追捧 行业 处于快速成长期



预制菜由于其便捷快速还原菜品、满足烹饪需求等特性,逐步被消费者青睐,在 2022 年春节走进千家万户。目前行业处于快速成长期,各领域企业纷纷涉足,共同做大市场。

春节预制菜市场火热,受消费者追捧。(1)根据淘宝直播大数据,2022 年货节期间,“预制菜”成交额增长 148%。花椒鸡、佛跳墙、猪肚鸡等地域特色半成品菜,尤其受年轻消费群体喜爱。(2)预制菜具有便利的特点,可 5-10 分钟快速还原菜品,在对数目要求大、菜式讲究的年夜饭中尤其适合,受消费者追捧。(3)对于“就地过年”的年轻群体,春节期间购买预制菜,除了便利性外,还能满足烹饪需求。京东数据显示,春节前,网购年夜饭的销量同比增长超 170%。2022 年春节成交额最高的年夜饭是佛跳墙家庭装、海鲜礼盒大礼包、老字号熟食腊味礼盒、烤鸡猪蹄火腿礼盒等。

本土老字号,焕发新生命。(1)根据淘宝直播大数据,在 2022 年货节中,400 多个中华老字号商会认证的老字号品牌参与了进来,其中不少在年货直播间大放异彩,广东老字号陶陶居旗舰店直播间成交额大幅增长。(2)除了本就已经逐步打通线上渠道的零售商超平台外,一些广州人熟知的老字号同样赶上了预制菜订单火爆的浪潮。在各大电商平台搜索“佛跳墙”,广州酒家、陶陶居等老店的商品排名前列。(3)广州酒家预制菜产品共十几种,有广式预制菜肴如盐焗鸡、豉油鸡等,受欢迎程度较高。其次,方便处理的预制菜,如烧汁鸡扒、适合家庭团聚的佛跳墙也比较畅销。(4)公司除了品牌背书外,更加注重营养与保质问题。预制菜在粤菜厨师烹饪制成新鲜菜式后,

快速被送到-30°C急冻隧道,保证了食材细胞活性,锁住产品的新鲜风味。同时,急冻环境还能最大限度抑制微生物的生长,保证食品的营养安全。

行业处于发展期,多领域公司涉足预制菜,共同做大市场。(1)行业参与者有五种类型企业:餐饮派(蜀海、功夫鲜食汇)、原料派(双汇、圣农)、专业派(味知香)、速冻派(安井食品)、零售派,公司目前规模均较小,没有全国性全渠道销售的产品。(2)根据统计局数据,餐饮行业 4.7 万亿零售规模,预制菜预计 3000 亿左右(艾媒咨询),市场空间大,中国预制菜起步晚,目前处于快速成长期。(3)涉足预制菜的速冻企业中,安井强于渠道建设,可做到产品快速铺货;广州酒家注重产品研发、还原菜肴品质,在行业发展初期,无论是重渠道还是重产品,都将通过企业自身优势获得先机,共同做大市场享行业发展红利。

投资建议:关注广州酒家、安井食品。行业格局高度分散,玩家通过多种形式涉足预制菜,我们看好重产品型企业广州酒家和强渠道型企业安井食品。

风险提示。宏观经济下行风险;行业竞争加剧风险;原材料大幅波动风险;疫情局部反复影响消费恢复。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37234](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37234)

