



医药生物行业-CXO 系列之 CDMO：产业转移+新冠疫情 驱动发展 本土医药发展催生 新动能



紧随技术发展，多领域、多维度参与药品研发生产过程。目前全球 CDMO 行业正处于新一轮医药研发浪潮催生的黄金时期，经过多年发展，呈现多样性格局：分地区看，欧美 CDMO 占据全球主要市场，但由于人力成本、环保压力、产能配置等原因，全球产能持续向中国、印度等国转移；分领域看，小分子 CDMO 方兴未艾、处于产业升级期，大分子 CDMO 处于高速发展早期、行业集中度较高，新兴领域 CGTCDMO 赛道火热、龙头公司纷纷布局抢占市场；分维度看，龙头 CDMO 优势业务持续进行产品升级、布局新兴业务及上下游业务以抢占市场，特色 CDMO 着重发展优势业务、扩大产能、提升技术实力及竞争力，其他 CDMO 不断承接转移产能、打造优势业务、增厚实力以打破竞争壁垒。

降本增效、全面服务、需求上升，全球 CDMO 行业景气度不断上行，有望成为千亿美元市场。通过对比代表公司数据可发现，全球 CDMO 公司人均成本小于全球制药公司，且 CDMO 公司在毛利率较低的情况下可获得与制药公司近似的净利率，成本优势显著。政策导向、人口老龄化、新兴技术的涌现推动医药市场规模及研发投入增长，新药研发周期拉长、投入回报率下降、综合成本上升等推升 CDMO 需求及渗透率，据 Frost&Sullivan 统计，2020 年全球医药企业研发支出达 2048 亿美元，同比增速达 12%，全球 CDMO 行业规模约为 554 亿美元，增速约 13%，预计全球 CDMO 行业规模将在 2025 年超 1000 亿美元。

紧随技术发展，多领域、多维度参与药品研发生产过程。目前全球

CDMO 行业正处于新一轮医药研发浪潮催生的黄金时期，经过多年发展，呈现多样性格局：分地区看，欧美 CDMO 占据全球主要市场，但由于人力成本、环保压力、产能配置等原因，全球产能持续向中国、印度等国转移；分领域看，小分子 CDMO 方兴未艾、处于产业升级期，大分子 CDMO 处于高速发展早期、行业集中度较高，新兴领域 CGTCDMO 赛道火热、龙头公司纷纷布局抢占市场；分维度看，龙头 CDMO 优势业务持续进行产品升级、布局新兴业务及上下游业务以抢占市场，特色 CDMO 着重发展优势业务、扩大产能、提升技术实力及竞争力，其他 CDMO 不断承接转移产能、打造优势业务、增厚实力以打破竞争壁垒。

降本增效、全面服务、需求上升，全球 CDMO 行业景气度不断上行，有望成为千亿美元市场。通过对比代表公司数据可发现，全球 CDMO 公司人均成本小于全球制药公司，且 CDMO 公司在毛利率较低的情况下可获得与制药公司近似的净利率，成本优势显著。政策导向、人口老龄化、新兴技术的涌现推动医药市场规模及研发投入增长，新药研发周期拉长、投入回报率下降、综合成本上升等推升 CDMO 需求及渗透率，据 Frost&Sullivan 统计，2020 年全球医药企业研发支出达 2048 亿美元，同比增速达 12%，全球 CDMO 行业规模约为 554 亿美元，增速约 13%，预计全球 CDMO 行业规模将在 2025 年超 1000 亿美元。

关键词：环保 老龄化 黄金

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37488

