



互联网行业每日一图：2022 年春节客运量有所回升



百度地图迁徙规模指数显示，2022年春节假期期间（除夕至初六）迁徙规模持续得到恢复，规模指数相较2021年同期提升55.9%。

根据交通运输部数据，春节假期，全国铁路、公路、水路、民航发送旅客1.31亿人次，比2021年同期增长33.0%，比2019年（疫情前）同期下降68.9%。其中，铁路发送旅客3077.5万人次；公路发送旅客9169.0万人次；水路发送旅客311.8万人次；民航发送旅客501.0万人次。

整体来看，春节假期客流呈现“前低后高”趋势，主要以探亲访友、城市周边游等中短途出行，以及假期返程为主。

关键词：疫情

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37516

