



中医药行业政策点评：十四五中医药规划发布推动中医药行业发展



事件

3月29日，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，明确“十四五”时期中医药发展目标任务和重点措施，坚持推进中医药现代化、产业化，推动中医药高质量发展和走向世界。

点评

明确提出 15 大主要发展指标，落实中医药疫情防控中的地位，推动中医药行业健康高质量发展。1 个“约束性”发展指标：“2025 年三级公立中医医院和中西医结合医院（不含中医专科医院）设置发热门诊的比例达到 100%”。目前，全球新冠肺炎疫情仍处于大流行状态，国家积极鼓励中医药在疫情防控中发挥作用。14 个“预期性”发展指标。其中中医医院数量到 2025 年达到 6300 个，较 2020 年增加 818 个；每千人口中医类别执业（助理）医师人数到 2025 年达到 0.62 人，较 2020 年提升 29%；每千人口中公立中医医院床位数到 2025 年达到 0.85 张，较 2020 年提升 25%。

完善中医药价格和医保政策。《规划》中指出，医疗机构炮制使用的中药饮片、中药制剂实行自主定价，符合条件的按程序纳入基本医疗保险支付范围；支持保险公司、中医药机构合作开展健康管理服务，鼓励商业保险机构开发中医治未病等保险产品。医保政策的进一步明确，为后续中药产品的发展注入新的活力。

推动创新中药注册审批优化。《规划》中将“改革完善中药注册管理”列为主要任务，优化中药临床证据体系，建立中药注册审评证据体系，并探索中药制剂注册管理。2021 共有 12 款中药创新药通过国家药监局审批上市，2021 年也成为近 5 年来中药创新药获批最多的一年。

国际销售或将成为中药发展新增量。《规划》中提出明确发展目标，“中医药开放发展积极推进”，并“推动中药类产品海外注册和应用”。目前，中医药开放发展取得积极成效，已传播到 196 个国家和地区，中药类商品进出口贸易总额大幅增长。我国中药企业也在不断践行“走出去”的方针政策，开拓海外主流市场，打开中药国家化销售新局面。

支持中药大健康行业发展。人口老龄化加剧及慢病发生率的提升，为中医药的“治未病”带来可观的市场需求。《规划》将“彰显中医药在健康服务中的特色优势”列为主要任务，持续开展 0-36 个月儿童、65 岁以上老年人等重点人群的中医药健康管理，逐步提高覆盖率。在国家政策扶持、健康意识提升以及消费升级催化下，中药行业的消费属性增强，助力市场放量。

推荐标的

我们看好中医药行业发展：国家政策支持对中医药行业发展，同时中医药的使用在疫情防控中发挥了重要作用，在健康意识提升以及消费升级催化下，中医药需求逐步释放，未来行业发展确定性增强，建议加大中医药投资配置力度。

建议关注：华润三九，片仔癀，固生堂，健民集团，羚锐制药等。

风险提示

疫情反复风险；渠道库存高风险；部分产品涨价不及预期风险；公司治理改善低于预期风险

关键词：中药 新冠肺炎 涨价 疫情 老龄化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39885

