



消费行业每日一图：未来中国低线城市消费潜力巨大



除了消费升级以外，向低线城市与农村市场下沉是许多消费品公司未来的主要增长动力。通过数字化聚焦渠道深耕，增加低线城市与农村市场的渗透率，是许多消费企业未来的重要发展方向和策略。

我们认为众多消费品公司将发展机遇着眼于下沉市场的原因主要是：

(1) 我国下沉市场基数庞大：下沉市场（三线以下城市及农村地区）居民占我国总人口 70%左右。虽然下沉市场的居民人均消费性支出低于城镇，但庞大的人口基数造就了下沉市场的巨大潜力。

(2) 农村居民人均消费性支出增速高于城镇居民：即便面对疫情打击，2020 年中国农村居民人均消费性支出仍保持正增长，优于城镇居民 3.8% 的降幅。

快速的增长动力反映了下沉市场与日俱增的消费需求，也可印证下沉市场对疫情有一定的韧性，有利于品牌的持续经营。

我们认为大基数、高增长的下沉市场将是各品牌未来竞争的主要方向之一，而因地制宜的品牌运作和产品研发是抢占下沉市场的成功关键。

关键词：疫情

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39963

