



# 2022 年中国企业直播行业 发展趋势白皮书



## 市场：中国企业直播市场发展现状概述

环境分析：黑天鹅节点后，在中国数字化进程背景下，技术发展与市场需求双重驱动，中国企业直播市场进入稳中求进的深耕发展期。市场规模达到 43 亿元行业热点：企业客户对于直播产品的质感要求不断提升，驱动着企业直播服务商为其提供更有针对性的直播产品、更加细致的前后端全流程服务和不断迭代升级的相关技术能力，企业直播边界进一步拓展，产品、服务与技术能力进阶提升行业：行业概览及中国企业直播典型案例

分析

企业客户行业分布广泛，将线上化及私域运营融入业务；中等规模企业客户最多，大部分企业已经使用较长时间。头部服务商服务矩阵明显，如：微赞——专注于微信生态，全方位打造直播流量新体系；全案一体化核心技术的结合赋能企业实现价值飞跃展望：中国企业直播行业发展趋势

企业直播产业链融合深度发展：随着中国企业级 SaaS 行业发展进入成长期，加速 SaaS 产品的深度渗透。目前，企业直播市场上中游通力协作，共建 SaaS 生态。SaaS 标准化，PaaS、aPaaS 个性化需求促进行业互通私域营销进阶——精细化管理：未来，直播中端重视精细化管理，从营销活动和技术两个方面升级达到“深度交互+深入人心”

场景细分提供针对性解决方案：除了打造标准化运营服务全景更好的服务客户外，针对行业场景差异性，提供针对行业问题的个性化解决方案助力客户成功客户专业性增强、需求分化：随着企业客户对直播感知越发

清晰，未来更加关注深度绑定能力

沉浸式元宇宙直播释放价值：虚拟直播技术的进一步应用，推进企业直播模式拓展，未来，数字人 3D 虚拟背景领航的元宇宙将引领直播进入虚拟世界

关键词：直播

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_39974](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39974)

