



中国中小学教育信息化行业研究报告：打通教育最后一公里



基础设施：成为整体解决方案提供商，构建软硬一体生态系统，以差异化服务破局；数字资源：求同存异，定位学科特色与升学刚需，提升资源的校本化与智能化水平；师生应用：以软件切入刚需场景，搭售配套硬件与增值服务，家校双端均可商业化；教育平台：战略级定位，抢滩区县级平台，抓住教育数字化转型下的“翻新”机会。

目前，我国中小学教育主要呈现信息时代教育的特征，智能时代教育特征初露端倪；中小学教育信息化正从量变迈向质变，创新引领与生态变革成为行业纵深的主旋律；2021 年，我国中小学教育信息化经费投入达 1634 亿，财政性教育经费是主要保障；投入呈现学段差异，整体上，软件资源占 11%，硬件设备占 43%，专业服务占 46%。

课后服务：供需错配→多方协作平台，统筹课内外与校内外资源，打造菜单式服务；走班排课：复杂多变→专属资源评估，智能分班排课，轻松考勤管理的一站式平台；生涯规划：意识淡薄→往前向小初延伸，往后与本科对接，实现全年龄段生涯规划。

课堂教学：师乏生困→多终端人机交互与无感化数据采集驱动教学与评价方式创新；教师备课：形式主义→网络化集体备课助力教师发展，打通课前课后实现精准备课；学生作业：失焦失控→基础性作业自动批改，全过程数据有效采集，实现靶向作业；考试测评：低效繁琐→实现全业务流程信息化，数据融通平台化和学情诊断个性化。

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40320

