



2022 年中国餐饮经营参 数蓝皮书



中国餐饮行业驱动概览

在“国内大循环”政策激励下，餐饮业作为经济活动中的重要组成部分持续增长

我国政府在 2020 年 5 月中央政治局常委会议上首次提出“双循环”，明确构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。在“国内大循环”政策激励下，国内消费需求得到进一步释放，餐饮业作为我国经济活动和居民日常生活消费的重要组成部分，也因此获得了良好发展的政策红利。据国家统计局数据显示，2016 年我国餐饮行业收入为 3.58 万亿元，2021 年餐饮业行业收入回暖至疫情前水平达到 4.68 万亿元，我国餐饮行业收入年复合增长率为 5.5%。

食品安全体系逐步完善推动餐饮行业向规范化、安全化的趋势发展

我国政府关注居民食品安全相关问题，并通过明确监管主体、制定生产规范、加强日常监管、确立长期目标等措施搭建全面系统的食品安全监管体系。特别对于网络餐饮等新餐饮服务，我国食品安全监督管理体系的持续完善将推动我国餐饮行业向更加规范、更加有序、更加安全的方向发展

居民整体消费力提升，但消费决策更为谨慎，食品消费作为刚性需求，支出依然稳定

随着我国经济绝对体量不断扩增，我国居民人均年可支配收入由 2017

年的接近 2.6 万元增长至 2021 年的超过 3.5 万元,我国居民整体消费力得到显著提升,但受制于经济增速放缓、疫情阻断等因素影响,居民消费支出占比呈下降态势,由 2017 年的 70.5%下降至 2020 年的 65.9%。但食品消费作为必需消费和刚性需求,食品消费支出规模及支出占比都依然稳定,居民人均食品烟酒支出由 2017 年的 5373 元增长至 2021 年的 7178 元,而居民人均食品烟酒支出占比稳定在 29%左右。

随着疫情蔓延态势受到控制,餐饮行业逐步回暖至疫情前水平

2020 年新冠疫情侵袭中国,疫情快速蔓延促使全国范围内线下餐饮消费场所陷入停摆,线下餐饮消费作为餐饮收入的一大来源遭遇了极大阻力,2020 年 3 月的餐饮收入仅为 1832 亿元。随着我国政府积极有效应对疫情蔓延,中国疫情得到有效控制,而线下餐饮消费也快速恢复,以 2021 年 3 月为例,当月餐饮收入为 3510.5 亿元,同比增长 91.6%。我国餐饮行业正逐步恢复至疫情前水平,行业整体回暖趋势明显。

消费人群工作时长拉长,消费频次提高,同时消费者对食品安全愈发严格,就餐质量改善

根据我国劳动力统计年鉴,我国城镇就业人员调查取得的周平均工作时长由 2016 年的 46.1 小时/周拉长至 2020 年的 46.8 小时/周,城镇居民的工作时长呈现延长趋势,这推动餐饮消费人群提高餐饮消费频次;另一方面,我国消费者对就餐质量的标准不断提高,“食材新鲜、食品干净卫生”成为一线、新一线消费者在外卖订餐时最优先考虑的因素。此外,少

食多餐、荤素搭配等健康餐饮理念不断渗透，消费者健康饮食意识得到加强也推动餐饮行业向高质量、高标准、快反馈的方向发展。

资本大力加持，推动新餐饮行业迅速发展，火锅、粉面快餐等品类受到追捧

餐饮业作为满足居民日常餐饮需求的一大途径，依托其巨量的消费基础和刚性消费行为，一直是资方关注的热点赛道。此外，随着新消费群体的出现，他们对于餐饮服务本身除了追求口感和品质，也寄希望通过餐饮消费展现自己的生活观念。

这使得新餐饮品牌进入了资方的视角，并在资本大力加持下，新餐饮行业得到了迅速发展。其中，火锅如巴奴毛肚、麻辣烫如贵凤凰等快餐品类受到资本关注。

餐饮行业企业数与从业人数呈整体上升态势，行业富有吸引力

国家统计局数据显示，我国限额以上餐饮业法人企业数量由 2016 年的 2.64 万个增长至 2020 年的 3.29 万个，餐饮业年末从业人数也由 2016

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40436

