



机械设备行业点评：摩托车行业 2022 年 3 月销售数据更新



全行业来看，中大排量二轮摩托车销量持续上扬：

1-3 月，150 < 排量 ≤ 250cc 累计销售 29.8 万辆，yoy-3%；排量 > 250cc 累计销售 7.7 万辆，yoy+49%。

3 月单月，150 < 排量 ≤ 250cc 销售 10.5 万辆，yoy-22%；排量 > 250cc 销售 3.3 万辆，yoy+40%。

【春风动力】

1-3 月，公司 110cc+两轮车累计销售 3.0 万辆，yoy+32%，其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 0.97 万辆，yoy-20%；排量 > 250cc 销售 1.37 万辆，yoy+153%。

3 月单月，公司 110cc+两轮车销售 1.36 万辆，yoy+78%，其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 5783 辆，yoy+47%；排量 > 250cc 销售 5536 辆，yoy+168%。

公司四轮车销量持续高增长：1-3 月，公司累计销售 3.84 万辆，yoy+23%；3 月单月销售四轮车 1.57 万辆，yoy+28%。

【钱江摩托】

1-3 月，公司 110cc+两轮车累计销售 7.48 万辆，yoy+8%；其中 150 < 排量 ≤ 250cc 销售 1.28 万辆，yoy-11%；排量 > 250cc 销售 1.88 万辆，yoy+41%。

3月单月，公司110cc+两轮车销售3.54万辆，yoy+24%；其中150<排量≤250cc销售5176辆，yoy-16%；排量>250cc销售9785辆，yoy+35%。

风险提示：本报告仅为数据跟踪，不构成投资意见；中大排量摩托车增速不及预期；禁限摩政策影响等

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40501

