



家电行业 4 月渠道调研：华东地区受损严重 经销商保持乐观



家电行业受疫情影响严重，华东地区销售停滞。4月疫情继续呈现多点散发的态势，上海及周边省市由于物流不通，无法发货；而受疫情影响较小的西南、华北等地，白电销售额总体有小幅上升。空调方面，格力山东区域、美的四川区域四月销售额同比增长5%、1%。冰箱销售额整体有10%的下滑，其中美菱下滑7%。华帝由于一季度的促销活动透支了部分未来需求，本月销售额大幅下滑。集成灶行业本月销售额同比持平，亿田35%的增速领跑行业，美大同比下滑5%。

提价拉动销售额增长，销量表现疲弱。从量价结构来看，销售额的增长主要来自于去年二季度开始的数轮提价，销量的表现疲弱。去年以来，各家家电的终端零售价都有10%以上的涨幅，有些品类甚至达到了20%。

从安装卡来看，格力山东和美的四川销量分别下降6%、2%。冰箱、油烟机等品类的销量增速都比销售额增速低了5pct左右。4月不锈钢等原材料价格仍处高位，但家电企业涨价意愿较弱。未来几个月，同比去年同期的价格涨幅将逐渐缩小，行业销售额增长将收窄。

多地无法发货，线上渠道受损严重。KA渠道继续萎缩，萎缩幅度在10-15%，主要来自于苏宁体系。头部企业的专卖店依靠线下引流，销售额与去年同期基本持平。之前增速较快的线上渠道本月表现不佳，各品类的销售额都有10%以上的下滑，主要由于疫情影响多地无法发货所致。

多个细分行业增速放缓，头部空调、冰箱、集成灶企业保持乐观。受疫情影响，4月的家电销售情况惨淡。不过疫情只会推迟而不会抹杀需求，

预计上海疫情会在 5 月出现好转，调研对象均对未来两个月的销售情况感到乐观。同时，考虑到即将到来的五一、618 等多个购物促销节日，需求端预计会有比较明显的起色。

关键词: 涨价 物流 疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40842

