



区块链行业点评：李宁联名 无聊猿意味着什么？



4月24日，中国李宁在社交媒体上发文表示，推出中国李宁无聊猿潮流运动俱乐部系列服装，该系列服装以无聊猿游艇俱乐部#4102形象为主题，融入像素风、街头风等潮流元素。同时，中国李宁将于4月23日至5月4日在线下推出无聊快闪店。与传统繁琐的IP授权不同，李宁所做的，只是去市场上购买了#4102号头像，然后就可以自行安排各种产品设计和宣传活动，这相当于一种全新的IP授权方式。

而李宁本次合作的无聊猿游艇俱乐部（BoredApeYachtClub）是由YugaLabs创造的NFT头像类项目。无聊猿由10000个随机的人猿头像组成，已超越Cryptopunks成为最具影响力的NFT，目前地板价约35万美元。无聊猿的快速发展，离不开团队在玩法模式上的挖掘。拥有一个无聊猿目前至少拥有以下权力：无聊猿的商业使用权、会员专属商城、专属的空投、对社区金库去向的治理权、后续的游戏项目等使用权。

NFT对拥有者开放IP版权，通过社区的群体创作为NFT带来了生态和使用价值。目前热门的PFPNFT都进行了版权开放，其核心价值在于：任何人都可以将他们持有的艺术品（NFT）用于商业或其他目的，而无需归属于原始艺术家、创始团队或创作者。允许创作者和创业者使用项目的IP，并通过网络效应为原NFT项目带来巨大价值。无聊猿所属的PFPNFT细分赛道在近一年的发展中占据NFT市场主导地位，今年三月收藏品NFT成交额占NFT总体成交额的84%。对NFT的期许不仅是用于展示的头像，而是基于该社群衍生出的游戏、剧本杀、演唱会以及周边创意无独有偶，

品牌已与知名 NFT 合作已成为一种营销趋势。去年 12 月，阿迪达斯在推特上宣布他们与 BAYC 等多个品牌将一起进入元宇宙。根据 NFT 交易市场 OpenSea，阿迪达斯在 9 月以 46ETH 的价格购买了无聊猿#8774，而在其基础上进行了衍生创作更改为品牌推特的新头像。一些较小的品牌也采取了相关尝试。例如，饮料品牌 AriZona 在购买了 Ape 之后，积极与无聊猿合作开发新产品。

投资建议： NFT 的未来发展值得期待。二级市场而言，可重视平台、IP 资源和文交所相关标的。数字藏品平台类包括：腾讯控股、阿里巴巴、天下秀、天舟文化。IP 类包括：视觉中国、蓝色光标、数码视讯、阅文集团、腾讯音乐、拓尔思、米奥会展、中青宝。文交所标的：三人行、新华网、博瑞传播、浙文互联、华媒控股。

风险提示： 代码漏洞风险；区块链政策监管风险。

关键词： 区块链 阿里巴巴

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40858

