



2022 年 4 月汽车产销量点评： 产销深跌 新能源和自主品牌 车受影响相对较小



投资要点:

汽车行业 4 月总体产销大幅下滑, 5 月或将好转。据中汽协 5 月 11 日发布的数据, 2022 年 4 月全国汽车产销分别完成 120.5 万辆和 118.1 万辆, 环比分别-46.2%和-47.1%, 同比分别-46.1%和-47.6%。受今年 3-4 月吉林、深圳和上海等汽车制造重要城市疫情蔓延的影响, 4 月当月汽车产销增速为近十年来新低, 乘用车和商用车环比和同比均大幅下降。相对而言, 新能源汽车产销仍实现了较高的正增长, 受影响较小。我们综合判断, 随着各地疫情的缓解, 生产企业复产复工率逐步走高及物流运输行业的逐步畅通, 5 月汽车产销有望好转, 但恢复程度尚有一定的不确定性。

新能源汽车: 同比增长四成以上, 受影响相对较小。4 月, 新能源汽车产销分别完成 31.2 万辆和 29.9 万辆, 同比分别增长+43.9%和+44.6%。其中, 纯电动汽车产销分别完成 24.2 万辆和 23.1 万辆, 同比分别增长+33.0%和+34.6%; 插电式混合动力汽车产销分别完成 6.9 万辆和 6.8 万辆, 同比分别增长+100.0%和+94.0%; 燃料电池汽车产销分别完成 178 辆和 94 辆, 同比分别增长 3.9 倍和 1.5 倍。4 月新能源汽车市场渗透率达到 25.3%, 新能源乘用车市场渗透率达到 29.0%。预计全年新能源汽车销量达到 600 万辆左右的概率较大。

乘用车: 自主品牌表现优异。4 月, 乘用车产销分别完成 99.6 万辆和 96.5 万辆, 环比分别-47.1%和-48.2%, 同比分别-41.9%和-43.4%, 表现好于行业整体。细分车型来看轿车、MPV、SUV 和交叉型乘用车四大车型

均大幅下滑，轿车相对较好。1-4 月，乘用车产销分别完成 649.4 万辆和 651.0 万辆，同比-2.6%和-4.2%。

4 月，中国品牌乘用车销售 55.1 万辆，同比-23.3%，占乘用车销售总量的 57.0%，比去年同期+14.9 个百分点，远好于乘用车整体增速。1-4 月中国品牌乘用车销售 309.8 万辆，同比+9.8%，占乘用车销售总量的 47.6%，比去年同期+6.0 个百分点，好于乘用车整体增速，显示出自主品牌乘用车竞争力正逐年增强。

商用车：下滑幅度大于乘用车，重卡拖累严重。4 月，商用车产销分别完成 21.0 万辆和 21.6 万辆，环比分别-41.8%和-41.6%，同比分别-59.8%和-60.7%。1-4 月，商用车产销分别完成 119.5 万辆和 118.1 万辆，同比分别-37.9%和-39.8%。分车型看，客车产销同比分别-27.7%和-27.0%，货车产销同比分别-38.8%和-41.0%。

4 月重卡销量(中汽协统计口径)为 4.4 万辆,同比-77.3%,环比-42.9%，受疫情影响旺季不旺特征明显。据第一商用车网统计，1-4 月的全国重卡市场累计实现销售约 27.8 万辆，比上年同期的 72.5 万辆下降约 62.0%，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41662

