



# 银行业周报：理财产品发行量持续下降



## 投资要点

### 理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 10,851 只，净值增长率均大多处于 0-0.5% 区间。其中披露前 1 日净值产品数量为 4,417 只，净值相对前期下跌的产品数量为 399 只，净值增长率中位数为 0.01%；披露前 1 周产品净值数量为 6,434 只，净值相对前期下跌的产品数量为 399 只，净值增长率中位数为 0.08%。

### 理财子开业与产品发行概况

公司维度：截至 2022 年 5 月 8 日，已有 29 家理财子获批成立，其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家；25 家理财子正式开业，其中理财子公司 22 家，中外合资理财公司 3 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 8,833 只，其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位，分别为 1,339 只、770 只、832 只。

产品维度：目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主，分别为 664 只、1,726 只、4,511 只；运作模式以封闭式净值型为主；风险等级以中低级为主。

### 发行市场概况

人民币理财产品预期收益率：相较于前一周，各期限理财产品预期收益率无变化。

发行产品数量及期限：五月第一周理财产品发行总量为 101 款，3 个月以内产品发行量为 6 款，占比 5.9%，较前一周下降；6 个月以内产品发行量为 18 款，占比 17.8%，较前一周下降。据统计，2022 年年初至今累计发行产品共 7,699 款，同比增速为-49.55%。

运作模式：五月第一周发行的 101 款理财产品中，开放式净值型产品 19 款，市场占比 18.8%；封闭式净值型产品 71 款，市场占比 70.3%；开放式非净值型产品 0 款，市场占比 0.0%；封闭式非净值型产品 11 款，市场占比 10.9%。与前一周相比，开放式净值型和封闭式非净值型产品占比上升，封闭式净值型产品占比下降。

收益类型：五月第一周发行的 101 款理财产品中，保本固定型产品 0 款，市场占比 0.00%；保本浮动型产品 2 款，市场占比 1.98%；非保本型产品 99 款，市场占比 98.02%。与前一周相比，保本浮动型产品占比下降，非保本型产品占比上升。

基础资产：五月第一周共发行债券产品 92 款，占比 33.7%；利率产品 54 款，占比 19.8%；股票产品 33 款，占比 12.1%；票据产品 4 款，占

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_41671](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41671)

