



2021 年中国新能源汽车换电市场研究报告



换电模式概念：指通过集中型充电站对大量电池集中存储、充电、统一配送，并在换电站内对电动汽车进行电池更换服务，换电站集电池的充电、物流调配、以及换电服务于一体。

换电模式分类：其中换电模式分为底盘换电、侧方换电、分箱换电。

2021年中国经济持续稳定恢复，GDP1.14万亿元，同比增长8.1%，居民人均消费支出2.4万元，同比增长13.7%，居民消费力显著提升。

“双碳”目标、《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》、GB/T40032-2021《电动汽车换电安全要求》等政策出台，进一步推进中国新能源汽车换电市场标准化统一，并实现快速发展。

换电技术逐渐成熟，底盘换电凭借换电效率更高，安全风险系数低等优势成为市场主流模式。2021年，中国汽车销量约2627.5万辆，同比增长3.8%，保有量突破3亿辆，结束三年下滑态势。实现增长的主要动力来自新能源汽车和高端车市场。

2021年，中国新能源汽车销量陡增，全年销售352.1万辆，同比增长近1.6倍。保有量达784万辆，同比增长68%。

2021年中国新能源换电汽车市场呈现快速增长态势，2021年国内新能源换电汽车销量约16万辆，同比增长162%，市场渗透率约4.6%，保有量约25万辆，同比增长178%，市场渗透率约3.2%。预计到2025年新能源换电汽车销量将达192万辆，CAGR约86%，占新能源汽车总销量

近 19%，保有量将突破 400 万辆。

政策推动、技术成熟，商业模式逐渐成型，中国换电市场迎来发展契机。2021 年中国换电站保有量达 1406 座，同比增长 1.5 倍。换电商业模式逐渐成熟，蔚来 BaaS 模式或成主流。

换电市场未来

供给端预测：结合各整车厂商、换电站运营商的未来换电站建设规划，预计到 2025 年国内换电站总数将超 3 万座。

需求端预测：保守预测，到 2025 年中国换电站保有量将近 8 千座，整体市场规模近千亿。

关键词：新能源 新能源汽车 物流

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41687

