



# 美妆行业公司 4 月数据追踪：整体承压 分化仍为主基调



## 投资要点:

淘系平台：不同品牌持续分化，国货龙头表现亮眼。4月国货品牌方面：1) 珀莱雅：主品牌珀莱雅4月淘系实现GMV2.34亿元/+47.2%，仍维持强势表现。2022年1-4月累计GMV达10.3亿/+45%，其中面部精华/套装/面膜/防晒/乳液面霜分别达3.3/2.1/1.5/1.1/1亿元，分别同比增长387%/-3.3%/3.5%/102.3%/64.6%。彩棠4月GMV0.2亿/-13.5%，1-4月累计GMV达1亿元/-4%。2) 薇诺娜：主品牌薇诺娜GMV达1.68亿/+16.4%，1-4月累计GMV达7.58亿元/+50.3%。

其中套装/乳液面霜/防晒/面部精华/面膜分别GMV达2.0/1.5/1.3/0.82/0.75亿元，分别同比增长7.6%/45.3%/164.1%/97.1%/147.6%。子品牌薇诺娜宝贝4月实现GMV达913万元，1-4月累计0.24亿元/+856%。3) 华熙生物旗下润百颜/夸迪/米蓓尔/BM肌活4月分别实现GMV为0.47/0.51/0.35/0.25亿元，分别同比增长-37.4%/-11.6%/36%/-21.1%。1-4月累计GMV达2.28/1.97/1.54/1.13亿元，分别同比增长-22.6%/-22.8%/+69.7%/+24.6%。4) 鲁商发展旗下瑗尔博士/颐莲4月分别实现GMV达6010/3724亿元，分别同比增长38.8%/17.3%。1-4月分别实现GMV达2.69/1.26亿，分别同比增长57.4%/15.2%，其中瑗尔博士面膜增长较快。5) 上海家化旗下玉泽/佰草集/六神4月GMV分别3103/955/1993万元，分别同比增长-48.3%/-50.3%/+24.6%，1-4月分

别累计增长-38.8%/-19.6%/+35.8%。6) 丸美主品牌 4 月实现 GMV 达 2369 万元/-39.6%，1-4 月 GMV 累计 1.4 亿元/-30.8%。7) 其他国货品牌：4 月毛戈平/百雀羚/自然堂/韩束/一叶子/红色小象分别实现 +11.2%/-2.7%/-23.2%/-41.6%/-47.7%/-56.9%，1-4 月累计同比 +50.2%/+3.8%/-12.2%/-17.4%/-48.7%/-39.4%。4 月海外品牌方面：

1) 高端品牌方面：4 月赫莲娜/海蓝之谜/兰蔻/雅诗兰黛分别 +60.2%/+0.9%/-16.9%/-9.4%，1-4 月累计 +53.6%/+16.5%/-12.1%/-5%。2) 中端品牌方面：巴黎欧莱雅/科颜氏/玉兰油分别+0.9%/+5.3%/+10.4%，1-4 月累计-15.0%/+2.4%/+15.0%。3) 功效性品牌：4 月露得清/雅漾/薇姿/理肤泉分别 -14.3%/-14.7%/-34.3%/+24%，1-4 月累计 -26.6%/-20.2%/+4.0%/+26.8%。4) 日韩品牌：4 月资生堂/雪花秀/悦诗风吟分别-30.8%/-18%/-66.6%，1-4 月累计-17%/-12.3%/-60.2%。

抖音平台：根据抖音数据，4 月国货品牌方面：1) 珀莱雅 4 月 GMV 达 9088 万元，达人播占比约 40.9%；2) 薇诺娜 4 月 GMV 达 2696 万元，

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_41695](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41695)

