



# 胶原蛋白专题研究：巨子生物： 重组胶原蛋白第一股 引领功效 护肤新风向



## 核心观点:

全球首家量产重组胶原蛋白护肤品的企业,专业皮肤护理产品先行者。巨子生物专注重组胶原蛋白及其他生物活性成分研发,拥有我国首个重组胶原蛋白医疗器械注册证,主营功效性护肤品和医用敷料。公司目前拥有包括6个重组胶原蛋白和2个人参皂苷在内的8大品牌,产品覆盖功效性护肤品、医用敷料、生物医用材料等多个领域,旗下品牌“可丽金”、“可复美”分别获得2021年中国专业皮肤护理产品行业畅销品牌第三、第四名。

胶原蛋白行业坐拥千亿发展空间,公司在专业皮肤护理赛道名列前茅,重组胶原蛋白渗透率持续增长。据弗若斯特沙利文数据,预计2027年中国胶原蛋白产品市场规模将达1738亿元,2022-2027年CAGR为42.4%,其中重组胶原蛋白占1083亿元,渗透率持续提升至62.3%。专业皮肤护理市场作为规模最大的胶原蛋白应用领域,预计2027年胶原蛋白相关市场规模达1144亿元,重组胶原占901亿元。公司2021年专业皮肤护理产品零售额为60亿元,占国内该市场零售额的10.6%,排名第二,在功效性护肤品、医用敷料细分赛道中分别位列第三、第二。伴随重组胶原技术日益成熟,重组胶原类皮肤护理产品将迎来更大发展机遇。

重组胶原蛋白成就核心产品力,强劲研发实力助推品牌矩阵。公司利用其在生物活性成分方面专有的“合成生物学技术平台”自主生产四种重组胶原蛋白,建立起由重组胶原蛋白贯穿产品主线的多样化产品矩阵,8

大品牌可满足多元化的消费者需求，“可复美”作为二类器械专业皮肤护理品牌，旗下共有 30 项 SKU 产品，是自 2019 年以来公司最畅销的单品，也是我国医用敷料市场第二畅销品牌。公司持续研发拓展品牌矩阵，与医疗机构深度合作，分别开设技术研发团队和产品研发团队，共有研发人员 84 名，占雇员总数的 12.6%，是全球最早实现量产重组胶原产品的企业，截至 2022 年 4 月，公司拥有 75 项专利及专利申请，在研产品数高达 85 个。

“医疗机构+大众消费者”双轨销售，战略发展线上直销实现平台到客户的引流。公司目前经销网络已覆盖国内 1000 多家公立医院、约 1700 家私立医院和诊所、约 300 个连锁药房品牌，直销网络覆盖主流电商和媒体平台，公司通过科普的营销方式实现引流和客户粘性的提升，截至 22 年 5 月，公司线上平台拥有近 600 万粉丝，线上平台影响力的激增带动线上直销占比迅速增长，21 年线上直销占比同比提升 15.7pp 至 41.5%。

投资建议：重组胶原蛋白在功效性护肤、医用敷料等多个细分赛道渗透率稳步提升，逐渐成为未来技术发展风向，重组胶原蛋白行业增长确定

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_41764](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41764)

